



Cátedra Iberoamericana
Alejandro Roemmers de
Industrias Culturales y Creativas



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Educació,
Investigació, Cultura y Deporte

CONVOCATORIA DE COMUNICACIONES



CREATIVE INDUSTRIES GLOBAL CONFERENCE 2019 (CIGC-19)

Actividad subvencionada por la Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana

24 y 25 de octubre de 2019 en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela

Presentación

Creative Industries Global Conference 2019 (CIGC-19), pretende convertirse en un foro transnacional de investigadores de las Industrias y Creativas y la Economía Naranja, temas de enorme interés considerados como focos de innovación, motor económico y cambio social por distintas instancias.

Para la UNESCO (2009) las Industrias Culturales y Creativas son: “Aquellas sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

El eje central del evento será **la transformación digital de las industrias culturales y creativas** y tiene como objetivo, presentar a partir de la intervención de expertos, diversas experiencias, investigaciones, casos o estudios sobre el tema. El grupo de ponentes, **está compuesto por académicos de Iberoamérica y la Unión Europea** de tal forma que logren articularse las diversas perspectivas del tema. Se pretende contribuir a la **difusión del conocimiento y al acercamiento de propuestas investigativas entre distintos países** de tal forma que el evento se convierta en una plataforma para generar proyectos de investigación conjunta, a partir de los ejes temáticos del encuentro.

Para ello, se dispondrá de **cuatro espacios académicos** distribuidos así:

1. Ponencias centrales (inauguración y clausura).
2. Mesas redondas temáticas con presentación de comunicaciones
3. Presentación de libros y revistas
4. Mesas de trabajo de intención de proyectos



En esta segunda edición, la sede escogida es la ciudad de **Orihuela**, un enclave privilegiado desde el punto de vista cultural y patrimonial, que permitirá a los asistentes disfrutar de una bella ciudad mediterránea que cuenta con todos los servicios y atracciones para el visitante. La Conferencia se celebrará en la **Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela de la Universidad Miguel Hernández**, ubicada en el centro de la ciudad y dotada de todos los medios necesarios para que el congreso sea un magnífico lugar de encuentro de investigadores.

Áreas Temáticas

- La transformación digital en las industrias culturales y creativas.
- El comportamiento del consumidor en las industrias culturales y creativas.
- Estrategias de dirección y gestión en las industrias culturales y creativas.
- El audiovisual y software (cine, video, radio, televisión, videojuegos, sitios web).
- La publicidad (branding, comunicación, comunicación digital, marketing...)
- El diseño (editorial, gráfico, interactivo, industrial, moda, *fashion* marketing...)
- La música (producción, grabación, ejecución en vivo, etc.)
- Herencia y turismo culturales
- Otras industrias culturales y creativas: literatura, moda, arquitectura, calzado, juguetes y gastronomía.
- Aspectos jurídicos y sociales de las industrias culturales y creativas: sostenibilidad y desarrollo.

Envío de Comunicaciones

En la Conferencia se admiten tres tipos de comunicaciones: Ponencias, trabajos en curso y posters. Los autores pueden enviar los resúmenes extendidos a través del siguiente formulario: <http://bit.do/submission-CIGC19>, siguiendo esta plantilla [español / inglés](#). Los formatos aceptados son PDF y MS Word. Los documentos enviados deben tener una extensión de entre 750 y 1100 palabras más las referencias bibliográficas. Los resúmenes serán evaluados, aceptados o rechazados, directamente por el Comité Científico. La organización comunicará la aceptación o declinará la propuesta antes del **6 de septiembre de 2019**. Las comunicaciones aceptadas podrán optar por la **presentación presencial** en el congreso o por el envío de un vídeo donde se exponga su contenido.

Los resúmenes de las comunicaciones aceptadas para su presentación se publicarán en un libro de actas del congreso con ISBN. La organización solicitará a los autores el texto completo de una selección de comunicaciones para su publicación en la revista *Journal of Cultural and Creative Industries* de la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas.

En la web <https://creativeindustriessglobalconference.es/> se suministra información más detallada sobre el programa, proceso de inscripción, normas para autores y demás aspectos de interés.

Fechas importantes

- Límite para la recepción de trabajos: 22 de julio
- Comunicación de ponencias aceptadas: 6 de septiembre
- Inscripción: cuota reducida hasta 23 de septiembre
- Congreso: 24 y 25 de octubre.