

Aproximación a las industrias culturales y creativas en Puerto Rico (2015-2017)

Francisco J. Pesante González¹

Introducción

LA ISLA DE Puerto Rico, en sus 9 100 km² de superficie cuenta con numerosos ejemplos tanto de Patrimonio edificado de la Humanidad que datan del siglo XVI, hasta artistas musicales contemporáneos que lograron ubicarse en las diez primeras posiciones en las listas de plataformas de difusión digital (Unesco 2018, Spotify 2018). Son muestras que ponen en perspectiva el peso que tienen las industrias culturales y creativas en la isla.

En el siguiente documento presentaré una aproximación al estado de la situación actual de las industrias culturales y creativas, dando énfasis a los indicadores divulgados por organismos gubernamentales.

I. Instituciones gubernamentales

La política pública del Gobierno de Puerto Rico en asuntos culturales es llevada a cabo por el Instituto de Cultura Puertorriqueña. Esta agencia gubernamental que pertenece a la rama ejecutiva fue fundada en 1955 y tiene como misión el desarrollo de las artes, las humanidades y la cultura por medio del estudio, promoción, enriquecimiento y preservación de la cultura puertorriqueña (Instituto de Cultura, 2016).

Algunas de las formas en que logra implantar su política pública, el Instituto de Cultura asesora en la reglamentación de construcción adecuada para proyectos en zonas de alto valor histórico. Entre otras responsabilidades se encuentra la administración del Archivo General de Puerto Rico, la Biblioteca Nacional de Puerto Rico, la Galería Nacional, así como una serie de museos, teatros y parques. También interviene en los programas de apoyo a los centros culturales municipales, programa de becas y premios en el ámbito de las letras y las artes escénicas.

1. Los puntos de vistas expresados en esta presentación son exclusivamente del autor, y no deberían ser interpretados como si reflejaran la opinión de la Junta de Directores del Instituto de Estadísticas o de cualquier persona asociada al Instituto de Estadísticas.

Entre las funciones del Instituto de Cultura se encuentra la de administrar “transferencia legislativa” a otras entidades. La habilitación de la plataforma digital Transparencia Financiera por el Instituto de Estadísticas permite acceder a información detallada de las transacciones de gastos del Instituto de Cultura Puertorriqueña, con datos de sus gastos para los años fiscales 2015, 2016 y 2017 (Instituto de Estadísticas 2018). Esta herramienta junto a otros productos, como los informes de presupuestos aprobados, preparados y publicados por la Oficina de Gerencia y Presupuesto (2017), nos permite conocer un balance sobre los compromisos e inversiones del Instituto de Cultura, en sus renglones programáticos.

Para los años fiscales² 2015, 2016 y 2017, esta agencia gubernamental realizó transferencias de fondos en calidad de donativos, aportaciones y ayudas económicas bajo el auspicio de entidades privadas dedicadas a actividades culturales y creativas por la cantidad correspondiente al 51.2 %, 38.2 % y 43.7 % de los gastos respectivamente, para los años en cuestión. Entre algunas de las principales instituciones que reciben subvenciones, según se desprende del portal de Transparencia financiera son: el Museo de Arte de Puerto Rico, la Fundación Luis A. Ferré y la Fundación Luis Muñoz Rivera.

Otras iniciativas recientes llevadas a cabo por el Instituto de Cultura para la promoción de la cultura y facilitar el acceso a los productos culturales, ha sido la digitalización de la colección de Revistas del Instituto de Cultura, la colección de películas de la División de Educación para la Comunidad (DIVEDCO) y de grabaciones de música y declamación por medio de plataformas como el <https://www.archivoicp.com/>. Parte del catálogo musical digitalizado se encuentra disponible en la plataforma www.pandora.com, bajo el catálogo de “Puerto Rico Cultural” (El Nuevo Día 7 de febrero de 2018).

En la promoción de Industrias Creativas y Culturales por individuos, colectivos u organizaciones privadas, el Instituto de Cultura Puertorriqueña convocó al proyecto “Archivo Creativo 2017-2018”. Esta iniciativa tiene la intención de servir como incubadora para el fortalecimiento de las destrezas administrativas y empresariales, así como la formalización de las empresas creativas y culturales (Barceló, 1 de septiembre de 2017).

En los esfuerzos gubernamentales en la promoción de las artes y la cultura, también se encuentran la Corporación del Centro de Bellas Artes, la Corporación de las Artes Musicales (teniendo como subsidiarias la Corporación de las Artes Escénico Musicales y la Corporación de la Orquesta Sinfónica), la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, la Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica (adscrita al Departamento de Desarrollo Económico) y la Oficina Estatal de Conservación Histórica (Oficina de Gerencia y Presupuesto s.f.).

2. Estos se extienden desde julio a junio del año de referencia.

En el ámbito de la formación de los artistas se encuentran la Universidad de Puerto Rico, la Corporación de Escuela de Artes Plásticas Diseño (EAP) y la Corporación del Conservatorio de Música. Temas que se atenderán en el apartado sobre “Educación en los renglones asociados”.

II. Turismo

En materia de turismo, las políticas públicas de regulación, promoción y desarrollo de la industria recaen en la Compañía de Turismo. El total de visitantes a la isla en 2016 fue de 5 077 200 personas, de las que 3 735 700 de ellas viajaron en calidad de turistas. De estas, 1 795 600 se hospedaron en hoteles y paradores y 1 940 200 de ellos lo hicieron en otros lugares, como pensiones. La cantidad de excursionistas para el mismo periodo fue de 1 341 500 personas, en su mayoría como visitantes en cruceros y militares en licencia. Debido a la relación política y económica de Puerto Rico como territorio no incorporado de los Estados Unidos, la mayoría de los turistas (aproximadamente 87 %) proviene de los Estados Unidos, en parte por los requisitos de visados de turistas impuestos por el Departamento de Estados del país norteamericano en la isla.

Tras la consulta de algunos indicadores macro-económicos, el total de gastos de visitantes en la isla de Puerto Rico fue de \$3 984 800 000 (USD), equivalentes a aproximadamente el 5 % de las ventas de artículos y servicios para el año fiscal 2016 (Junta de Planificación 2017, Tabla 18). En el caso de los turistas, estos sumaron aproximadamente \$3 782 400 000 (USD) (Junta de Planificación 2017, Tabla 19).

Su ubicación tropical en el norte del mar Caribe de Puerto Rico, sus variados ecosistemas (ver Miller & Lugo, 2009), la gran cantidad de patrimonio cultural edificado (ver Oficina Estatal de Conservación Histórica s.f.) y la interculturalidad que aporta el pasado étnico cultural común con Latinoamérica y la vigente relación político-económico estadounidense, han sido pilares en los que han recaído las estrategias de mercado de la Compañía de Turismo (ver <http://www.seepuertorico.com/>).

III. Fuentes de financiación externa

Este apartado está dedicado a la identificación de manera general de aquellas fuentes de fondos fiscales para el financiamiento y promoción de proyectos en las ramas humanísticas y culturales, que no provengan del gobierno de Puerto Rico.

Una de estas fuentes de fondos externos lo constituye el *National Endowment for the Humanities* (NEH). Esta agencia del gobierno federal ha sido uno de los principales promotores de los programas de humanidades en los Estados Unidos y sus territorios. Buena parte de esta promoción se hace por medio de subsidios

económicos a museos, archivos, bibliotecas, universidades, medios de difusión pública y académicos. Estos subsidios van dirigidos a fortalecer la formación de educadores a todos los niveles académicos, facilitar las investigaciones, así como preservar y facilitar el acceso a los recursos educativos y culturales, como formas de fortalecer las bases institucionales humanísticas (NEH 2018).

Las primeras asignaciones registradas de esta agencia a Puerto Rico datan del año 1970 (la NEH fue fundada en 1965). Las asignaciones de fondos para los años 2015 a 2017 fueron de \$12 000, \$1 073 550 y \$12 000 respectivamente (NEH s.f.). La razón para la variación de asignación entre los años estudiados responde a que en el 2016 se desembolsaron los fondos correspondientes a la Fundación puertorriqueña de las Humanidades, quien opera como el *State Humanities Program*. Estas son 56 organizaciones con presencia en los 50 estados de los Estados Unidos, territorios y jurisdicciones que sirven como asociación o vínculo institucional entre el gobierno federal y el gobierno local. En el caso de la Fundación puertorriqueña de las Humanidades, esta recibe asignación de fondos económicos por trienios (NEH 2018).

Recientemente, la Fundación puertorriqueña de las Humanidades, por medio de su renovado portal, ha incluido información sobre algunos de los proyectos subvencionados con los fondos que administra desde el año 2012 a 2016, alineados a la misión de la NEH (Fundación puertorriqueña de las Humanidades s.f.).

En cuanto a las industrias culturales y creativas, también han contado con otras organizaciones filantrópicas, algunas de ellas se pueden identificar en el Directorio de Fundaciones de Puerto Rico 2012 (Fundación Flamboyán 2012).

IV. Investigaciones desde el sector privado

Algunos de los esfuerzos pioneros en el área de las Industrias Creativas y Culturales se dio por medio de la organización Inversión Cultural (<http://www.inversioncultural.com/>), dedicada a la investigación, educación y consultoría para la promoción de las empresas culturales y creativas en Puerto Rico. Fundada en el año 2008, con la publicación del perfil de la economía creativa en Puerto Rico en el año 2013, el estudio realizado por el Dr. Javier Hernández Acosta se logró con uno de los esfuerzos pioneros en establecer las características generales de la economía naranja en Puerto Rico (Hernández 2013).

V. Perfil de las industrias creativas

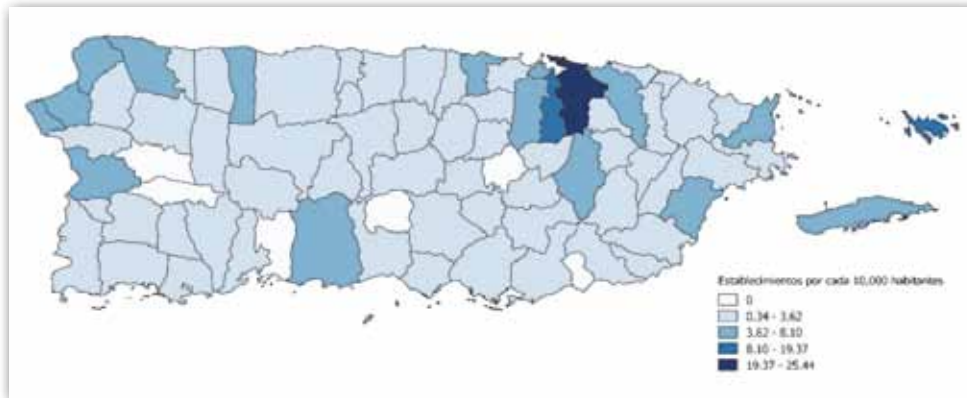
Interesados en medir la evolución de las industrias creativas en Puerto Rico, el Instituto de Estadísticas publicó en octubre de 2016 el primer informe de *Industrias Creativas*. Este informe tenía como objetivo plasmar algunos indicadores que a largo plazo sirvan para estudiar la evaluación de la ejecución de las industrias creativas

en la producción de bienes y servicios para el mercado local y su exportación. Entre sus principales hallazgos se puede mencionar que, tomando como referencia el más reciente Censo Económico de 2012, las industrias creativas contaban con 5 267 establecimientos, con un volumen anual de ventas de \$10 000 de millones (USD) y ocupaban aproximadamente 69 457 personas, lo que representa el 5.7 % de las ventas de todas las empresas privadas en Puerto Rico (ver Cienfuegos, Pesante & Orenstein, 2016).

Como resultado del segundo informe, titulado *Industrias Creativas 2016* (pendiente de publicación y que estará disponible en <https://estadisticas.pr/publicaciones>), algunos de los principales hallazgos fueron:

1. La mayor concentración de industrias creativas se dio en establecimientos con 1 a 4 empleados, quien reunió en el año 2015 el 58.5 % del total de establecimientos bajo este apartado. Los establecimientos dedicados a joyería, seguidos por diseño de sistemas informáticos y agencias de publicidad (en ese orden) fueron los que mayor número de establecimientos presentaron según las fuentes consultadas.
2. Los establecimientos dedicados a joyería, diseño de sistemas informáticos y agencias de publicidad (en ese orden) fueron los que mayor cantidad de empleados ocuparon.
3. En el análisis del número de empleados por ocupación, la primera posición corresponde a los operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas con 3 148 empleados, seguidos por aquellos dedicados a diseño de sistemas informáticos, con 2 030 empleados.
4. En la distribución de empleados por sexo, la industria con mayor porcentaje de mujeres empleadas fue bibliotecas y archivos (87 %), siguiéndole la industria del sonido con 12 %. La distribución más pareja por sexo se dio en las industrias de publicidad con un 50 %.
5. El salario anual promedio por ocupación más alto correspondió a desarrolladores de software de sistemas con \$67 530.
6. En la presentación de establecimientos creativos por habitante, la media de establecimientos agrupados bajo las industrias creativas por municipios fue de 2 establecimientos por cada 10 000 habitantes. La ciudad capital de San Juan contó con aproximadamente 25 establecimientos por cada 10 000 habitantes (ver figura 1).

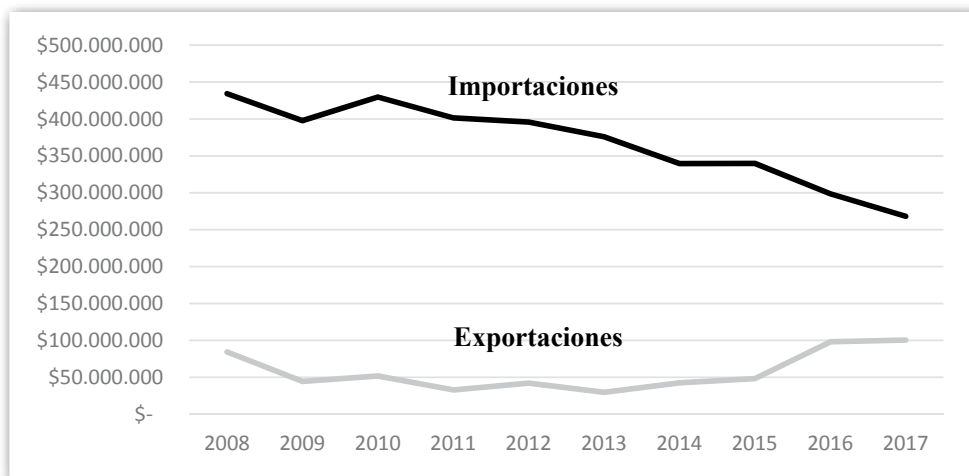
FIG. 1. TASA DE ESTABLECIMIENTOS CREATIVOS POR CADA 10,000 HABITANTES EN LOS MUNICIPIOS 2016



7. En cuanto el valor de las importaciones y exportaciones de bienes de las industrias creativas, en el 2016 se experimentó un balance comercial negativo de \$200 millones.

En este particular, por los pasados años se ha percibido un cierre en la brecha habida entre importaciones y exportaciones. De esta manera, para los años 2015 a 2017, el balance negativo se ha ido cerrando con -\$291 432039, -\$200 508 235 y -\$167 412 907 (USD). Esto ha significado una tasa de crecimiento de -1.9 %, -31.2 % y -16.5 % para los años de referencia.

FIG 2. VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES DE LAS EMPRESAS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE PUERTO RICO



VI. Educación en los apartados asociados

La matrícula de estudiantes regulares de la EAP para el periodo que estamos estudiando fue de 555, 573 y 555 estudiantes, mientras el Conservatorio contó con una matrícula universitaria de 490, 458 y 465 estudiantes (Oficina de Gerencia y Presupuestos, s.f.). Para el caso del Conservatorio, los datos anteriores no recogen información sobre matrícula a su oferta de extensión o no universitaria.

En el caso de la Universidad de Puerto Rico, con una población estudiantil superior a las 50 000 personas, no se contó con los datos segregados de matrícula para programas relacionadas a las Industrias culturales y creativas para sus 11 recintos. Sin embargo herramientas como el *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS) del *National Center for Education Statistics*, adscrito al U.S. Department of Education, (<https://nces.ed.gov/ipeds/Home/FindYourCollege>) sirvió para explorar los datos de la población de titulados. Esta herramienta de la agencia del gobierno federal encargada de las estadísticas, la investigación y la evaluación de los programas, revela que en el año académico 2015 en las disciplinas relacionadas con las telecomunicaciones, sistemas de información, educación en ramas humanísticas, así como las humanidades formalmente hablando,³ confirió en 73 instituciones de educación postsecundaria y universitarias 52 grados en grados asociados, 581 bachilleratos, 11 certificados post-bachillerato, 103 grados de maestría y 10 grados doctorales.⁴ En el caso de la Escuela de Artes Plásticas, esta confirió 53 grados de bachillerato en el área de las artes plásticas y visuales, diseño y educación en las artes. Mientras que el Conservatorio confirió 39 grados de bachillerato, 4 certificados post-bachillerato y 17 de maestrías en los campos de canto, música y educación en estas disciplinas. Otras instituciones públicas como el Colegio Universitario de San Juan y los 4 recintos del Instituto Tecnológico de Puerto Rico, otorgaron 72 grados asociados y 19 bachilleratos en su mayoría relacionados a la rama de sistemas de información.

En consulta con el IPEDS del *National Center for Education Statistics*, las instituciones de educación post-secundaria no universitarias y universidades del sector privado fueron responsables por otorgar grados en disciplinas afines con las industrias creativas y culturales en la siguiente manera: 153 grados de menos de 1 año, 633 grados de 1 a 2 años de duración, 385 grados asociados, 1 066 bachilleratos, 7 certificados post-bachillerato, 384 maestrías y 20 grados doctorales (ver nota 4). Todos ellos suman 2 648 grados, equivalentes al 73 % de los grados conferidos, relacionados con las industrias creativas y culturales.

3. Para los programas específicos incluidos dentro de la nomenclatura de Programas de clasificación de instrucción (CIP Code) ver apéndice 1.

4. Equivalentes a los niveles 4-5, 6, 7 y 8 respectivamente de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (UNESCO-CINE), disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002207/220782s.pdf>.

VII. Reflexiones finales

Los creadores culturales y creativos en Puerto Rico han permitido conocer su presencia en el escenario laboral, comercial, así como el escenario artístico de la isla. Tanto desde el Gobierno como el sector privado han sido proactivos en el auspicio y aprovechamiento de la producción de bienes y servicios por este sector. De igual manera, se cuenta con una oferta muy diversa y buena participación de programas de educación postsecundaria y universitaria en disciplinas asociadas a las industrias culturales y creativas, siendo el capital humano uno de los activos más importantes disponibles en la isla.

No contamos con datos sobre la cantidad de emprendedores creativos y culturales que trabajan por su cuenta (*free lance*), como segunda ocupación o voluntariamente, lo que significa un reto que puede limitar los alcances de este ejercicio. Por otro lado, tampoco tenemos datos para medir las actividades generadas por las instituciones gubernamentales, privadas y sin ánimo de lucro, que no necesariamente se traducen en cifras económicas, se suman a estas limitaciones. Un aspecto que ha sido objeto de discusión en las estadísticas macroeconómicas de Puerto Rico es la urgencia de establecer indicadores en la importación y exportación de servicios, uno de los puntos clave a la hora de estudiar las industrias creativas y culturales.

En lo que respecta a los indicadores presentados, uno de los espacios donde Puerto Rico cuenta con amplio espacio para mejorar es la exportación de bienes. El hecho de contar con un balance negativo en el Comercio Exterior plantea la necesidad de formular estrategias conjuntas entre el sector público y privado orientadas a seguir cerrando la brecha entre importaciones y exportaciones, tal como ha ocurrido en los últimos años.

Apéndice

TABLA 1. PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN INSTRUCCIONAL (CIP CODE)

CÓDIGO CIP	CAMPO GENERAL DE ESTUDIO	CANTIDAD DE SUB-CAMPOS
501	Area Studies	1
1001	Communications Technology/Technician	1
1002	Audiovisual Communications Technologies/Technicians	3
1003	Graphic Communications	3
1101	Computer and Information Sciences, General	3
1102	Computer Programming	3
1103	Data Processing	1
1104	Information Science/Studies	1
1105	Computer Systems Analysis	1
1107	Computer Science	1
1108	Computer Software and Media Applications	3
1109	Computer Systems Networking and Telecommunications	6
11.9999	Computer and Information Sciences and Support Services, Other	1
13.13	Teacher Education and Professional Development, Specific Subject Areas	4
1601	Linguistic, Comparative, and Related Language Studies and Services	4
1609	Romance Languages, Literatures, and Linguistics	2
16.16	American Sign Language	1
2301	English Language and Literature, General	1
23.13	Rhetoric and Composition/Writing Studies	2
2401	Liberal Arts and Sciences, General Studies and Humanities	4
2501	Library Science and Administration	2
3103	Parks, Recreation and Leisure Facilities Management	1
380101	Philosophy	1
380201	Religion/Religious Studies	1
380203	Christian Studies	1
450201	Anthropology	1
5001	Visual and Performing Arts, General	1

CÓDIGO CIP	CAMPO GENERAL DE ESTUDIO	CANTIDAD DE SUB-CAMPOS
5004	Design and Applied Arts	7
5005	Drama/Theatre Arts and Stagecraft	2
5006	Film/Video and Photographic Arts	3
5007	Fine and Studio Arts	7
5009	Music	12
50.1003	Music Management	1
50.1004	Theatre/Theatre Arts Management	1
5401	History	5

VIII. Referencias bibliográficas

- CIENFUEGOS, M., et al. (2016). *Industrias Creativas en Puerto Rico 2014*. San Juan, PR: Instituto de Estadísticas. Obtenido de <https://estadisticas.pr/publicaciones/industrias-creativas-en-puerto-rico-2014>.
- FUNDACIÓN FLAMBOYÁN (2012). *Directorio de Fundaciones de Puerto Rico 2012*. Obtenido de <http://flamboyanfoundation.org/wp/wp-content/uploads/2013/02/Directorio-de-Fundaciones-de-PR-2012.pdf>
- FUNDACIÓN PUERTORRIQUEÑA DE LAS HUMANIDADES (s.f.). *Proyectos aprobados*. Obtenido de <http://www.fphpr.org/proyectos-aprobados/>
- HERNÁNDEZ, J. (2013). *Perfil de la economía creativa en Puerto Rico*. San Juan, PR: Inversión cultural. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/148759816/Documento-completo-Perfil-de-la-economia-creativa-en-Puerto-Rico-Javier-Hernandez>
- INSTITUTO DE CULTURA (2016). *Ley Núm. 89 de 21 de Junio de 1955, según enmendada (Ley orgánica del Instituto de Cultura)*. Obtenido de <http://www2.pr.gov/ogp/BVirtual/LeyesOrganicas/pages/89-1955.aspx>
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS DE PUERTO RICO (2018). *Transparencia financiera*. Obtenido de <http://www.transparenciainanciera.pr/#!/year/2017/explore/0/departament/Instituto+de+Cultura+Puertorriquena/0/account>
- JUNTA DE PLANIFICACIÓN (2017). *Apéndice estadístico. Informe económico al Gobernador 2016*. Oficina del Gobernador. Gobierno de Puerto Rico. Obtenido de <http://jp.pr.gov/Econom%C3%ADa/Ap%C3%AAndice>
- OFICINA DE GERENCIA Y PRESUPUESTO (2017). *Presupuestos aprobados*. Obtenido de <http://www2.pr.gov/presupuestos/Pages/PRESUPUESTOSANTERIORES.aspx>
- OFICINA DE GERENCIA Y PRESUPUESTO (s.f.). *Presupuestos por agencias*. Obtenido de <http://www2.pr.gov/presupuestos/PresupuestoRecomendado2017-2018/Pages/PRESUPUESTO-POR-AGENCIA.aspx>
- NATIONAL CENTER FOR EDUCATION STATISTICS (2017). *IPEDS Access Database for the 2014-15 Integrated Postsecondary Education Data (IPEDS) Collection, Final Release Version*. Obtenido de <https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data/download-access-database>
- NATIONAL ENDOWMENT FOR THE HUMANITIES (2018). *About the National Endowment for the Humanities*. Obtenido de <https://www.neh.gov/about>
- NATIONAL ENDOWMENT FOR THE HUMANITIES (s.f.). *Funded Projects Query Form*. Obtenido de <https://securegrants.neh.gov/publicquery/main.aspx?q=1&a=0&n=0&o=0&ot=0&k=0&f=0&s=1&sv=PR&cd=0&p=0&d=0&y=0&prd=0&cov=0&prz=0&wp=0&ob=year&or=DESC>
- BARCELÓ JIMÉNEZ, J. (2017). *El Instituto de Cultura Puertorriqueña convoca al “Archivo Creativo”*. El Nuevo Día. Obtenido de <https://www.elnuevodia.com/entretenimiento/cultura/nota/eiinstitutodeculturapuertorriquenaconvocaalarchivocreativo-2354161/#>
- EL NUEVO DÍA (7 de febrero de 2018). *El Instituto de Cultura lanzará una estación con Pandora Radio*. Obtenido de <https://www.elnuevodia.com/entretenimiento/cultura/nota/eiinstitutodeculturalanzaraunaestacionconpandoraradio-2396742/#>
- UNESCO WORLD HERITAGE CENTRE (2018). *La Fortaleza and San Juan National Historic Site in Puerto Rico*. World Heritage List. Francis. Obtenido de <http://whc.unesco.org/en/list/266>

- SPOTIFY (2018). *Charts*. Obtenido de <https://spotifycharts.com/regional>. Ver Luis Fonsi *featuring* Daddy Yankee.
- MILLER, G. y LUGO, A. (2009). *Guide to the Ecological Systems of Puerto Rico*. San Juan, PR: U.S. Department of Agriculture. Obtenido de https://www.fs.fed.us/global/iitf/pubs/IITF_gtr35.pdf
- OFICINA ESTATAL DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA (s.f.) *Propiedades de Puerto Rico incluidas en el Registro Nacional*. Obtenido de <http://www2.pr.gov/oech/oech/RegistroNacional/Pages/Propiedades-de-PR-Incluidas.aspx>