

Las industrias culturales y creativas en Nicaragua

Carlos Midencey
Luis Morales Alonso

I. Germen de la innovación y creatividad cultural en Nicaragua

EL DESARROLLO de las industrias culturales y creativas en Mesoamérica, particularmente en Nicaragua, tiene su origen, tomando en cuenta la producción y reproducción de objetos culturales, desde tiempos inmemoriales. Estudios como los de Miguel León Portilla,¹ nos arrojan, en relación con este tema, suficientes elementos para refrendar esta afirmación. La cultura Pipil Nicarao, por ejemplo, fue generadora de verdaderos objetos culturales que deben ser tomados como antecedentes de una industria cultural y creativa, aunque en la época no se concibieran en el circuito cultura-economía, sino como objetos o elementos que contribuían, en sentido estricto, a la aceleración del desarrollo sociocultural de estos pueblos.

El potencial creativo de estos ha sido patente mediante el hallazgo, no solo de una diversidad de artefactos declarados como invención cultural, sino por medio de todo un sistema que, visto desde la perspectiva actual, conforman una incipiente industria de la cultura cuyos fundamentos serán la creatividad y la innovación. Nuestro interés, en estas primeras líneas, estriba en establecer una correspondencia con la actualidad, en el caso específico de Nicaragua, con relación a la creatividad y la innovación en la cultura, de parte de los pueblos originarios.

Aclaremos una vez más: no es que estos pueblos hayan asumido la práctica de una industria cultural, tal como la vemos hoy, ni mucho menos, sino que sus creaciones son trazos o pliegues que se anticiparon a lo que se produce en la actualidad en dicha región en lo que a industria de este tipo se refiere. Con esto, tratamos de decir que, si medimos metodológica, epistémica y utilitariamente los objetos generados por estos pueblos, quizá no resistan una lectura contemporánea, no obstante, sus productos, artefactos y elementos culturales se anticipan y fundamentan lo que vendrá después. ¿Acaso la producción de libros de amate, cerámica, quipus, tejidos y el amplio utillaje gastronómico y musical de la época, los cuales formaban parte de la circulación de los tianguis no son la semilla de una

1. Ver León Portilla Miguel (2000): *El destino de la Palabra*. México: Fondo de Cultura Económica.

producción cultural, sin que tenga la connotación industria-bienes-economía que hoy le adjudicamos a estos productos? El hecho de que tales bienes circularan en los tianguis les adjudica, podemos decir, un talante de comercialización, aunque no de industria en el sentido pleno de la significación.

Teniendo en cuenta que los productos señalados maduraron, en nuestra región, la aplicación de la creatividad y la innovación en un campo como el de la cultura, es viable afirmar que, desde ahí a las hoy conocidas como “industrias culturales y creativas”, hay una cercanía constatable. Sabido es que luego se presentó en el devenir histórico de nuestra zona una fusión entre la creatividad originaria con la implantada por los europeos, en particular los españoles, así como con la de diversos pueblos africanos. Esto produjo lo que un autor como Antonio Cornejo Polar llama “mestizaje e hibridez”. Cabría aquí, también, la calificación de fronterizo. De esa unión emerge el pensamiento, el conocimiento, la creatividad fronteriza, en lo que respecta a la invención cultural, vista como la manifestación de un procedimiento o en acción que crea, transforma, bien la intangibilidad o la materia en sus diversas presentaciones. Es instrumentar proyectos innovadores, creativos, los cuales señalan la evolución, tanto de la Cultura, como de sus productos, y de tantos otros objetos ya hechos, o que se han ido reinventando a lo largo del tiempo.

II. Aproximación a las industrias culturales y creativas hoy

Una vez que constatamos las raíces de la innovación en nuestra región, es básico centrar nuestro trabajo, no solo en la definición de las industrias culturales y creativas de forma general, sino en cómo se ha observado y asumido esta categoría y, filón económico, en lo que respecta al trabajo inventivo-imaginativo y su vínculo con lo cultural en Nicaragua.

El concepto, caracterización y desarrollo de las hoy denominadas “industrias culturales y creativas” ha venido no solo mudando, sino que ha evolucionado y sufrido ensanchamientos, hasta el punto de abarcar un sinnúmero de objetos o prácticas que, en un principio, no eran parte del marco de pensamiento o reflexivo que los teóricos le asignaron a esta industria. Si tomamos en cuenta su punto inicial de reflexión en torno a estas, de la cual, la Escuela de Frankfurt es el referente más importante, hasta la actualidad, las expresiones, así como el producto teorizado, van a transitar de la música a los videojuegos, del cine a los festivales y las grandes pasarelas de la moda o bien de la industria editorial que se aventuraba a serializar mediante historietas, cómics a las series de televisión en las que hoy, según algunos estudiosos, circulan todos los códigos de la geopolítica contemporánea.²

2. Ver Moisi Dominique (2017) *La geopolítica de las series*. Madrid: Errata naturae. En esta obra, el autor ya conocido por su libro *La Geopolítica de las emociones*, establece no solo una lectura político-ideológica de las afamadas series de televisión estadounidenses, sino que deja planteado que son estas

Este tránsito experimentado por las industrias culturales, igualmente se ha cursado en nuestras latitudes y actualmente en Nicaragua hay una puesta al corriente. Si bien es cierto que el marco teórico, así como la producción de objetos referidos a la misma, ha estado hegemonizado por Europa y los Estados Unidos, Nuestraamérica y Centroamérica particularmente tiene en su haber una serie de investigadores, así como productores originales vinculados a la industria, hasta el punto de ser verdaderos referentes. Hablamos de la producción de telenovelas, festivales, carnavales, géneros y producción musical, entre otros.

De forma natural, esta industria, desde su estructuración y concepción como tal, se sostendrá sobre la base de un insumo: la cultura y, de una capacidad, habilidad o destreza humana: la creatividad. Cuando se empieza en el mundo anglosajón³ a dividir las industrias en culturales y creativas, se está tratando de diferenciarlas en lo relativo a insumos, laboriosidad, procedimiento o circulación en el mercado.⁴ Esa división, al momento de auscultarlas, tendrá como finalidad delimitarlas, según:

1. Una apropiación económica.
2. Ciclos aplicados al capital intelectual-simbólico.

Ambos estarán vinculados a una reestructuración de lo simbólico-colectivo frente a la denominada creatividad simbólico-individual y su ligadura con el mercado o lo mercantilizable.⁵ Ahora bien, lo que se conoce como industrias culturales y creativas van a estar atravesadas por todos los elementos mencionados arriba, asimismo, cuando indagamos en ellas, debemos tomar en cuenta, no solo su aporte, bien sea a la economía o a la generación de empleo, sino a lo que producen en cuanto a estándares de creación, ocio, entretenimiento o bien simbólico-patrimonial y hasta identitario.

Serán estos los componentes clave que determinan a las industrias culturales y creativas, tal como se conciben hoy: ciclos de creación, producción y circulación de bienes simbólicos y servicios que generan capital económico sobre la base de un capital o habilidad intelectual-creativa o de modificación, que muchas veces puede

los nuevos vehículos de circulación de mensajes y de industria cultural y creativa que hegemoniza el espectro.

3. En Australia primero y luego en Gran Bretaña se inicia una nueva conceptualización de las industrias creativas tratando de separarlas de las clásicas Industrias Culturales. Mientras estas últimas enfatizaban en la cultura como insumo y en los vehículos y formas como los aspectos novedosos de la circulación, las Industrias Creativas pondrán, según esta concepción, el énfasis en lo que llaman nuevas formas de mediación, producción y recepción.

4. En este particular se delimita un tránsito de lo cultural a lo meramente creativo, asociado a los vehículos de circulación.

5. Nos referimos a la prevalencia del aspecto económico-mercantil. Para profundizar más en el tema Ver Boltanski, Luc&Chiapello, Ève (2002) *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal.

ser individual e inducido.⁶ Básicamente, los insumos serán: la cultura y la capacidad de transformar o crear para su circulación dentro de un circuito mercantil.

III. Las políticas públicas del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en el ámbito de la Cultura y las Industrias Creativas

Una vez que hemos determinado lo que son e implican las industrias culturales y creativas, estableceremos cómo se manifiestan, presentan y expresan en Nicaragua, cuál es su aportación, cómo el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, presidido por el Presidente-Comandante Daniel Ortega y la Vicepresidenta Poeta Rosario Murillo, ha hecho de estas, un Programa insignia en lo que corresponde a apoyo y promulgación de una política cultural integral. Asimismo, estableceremos y desarrollaremos algunos ejemplos concretos.

Como bien lo expusimos en la introducción, la cultura y su relación con la creatividad ha sido en Nicaragua un componente esencial de nuestro devenir. Hay una tradición en cuanto a ello. Relativo a la cultura, como bien simbólico de primer orden, aunque no como industria, es la derivación de teorías como el arielismo y el calibanismo, surgidas de la fórmula instaurada por el poeta y pensador nicaragüense Rubén Darío, la que luego será profundizada por otra serie de teóricos, que van desde José Enrique Rodó, pasando por Roberto Fernández Retamar y contemporáneamente algunos representantes de los estudios culturales nuestroamericanos.⁷

Consideramos que esta es la clave de nuestra industria: la cultura, lo cultural y su enlace con la inventiva. Si partimos de esto, es factible establecer una línea de continuidad que al final desemboca en una diversidad de expresiones que muchas veces no se podrían incorporar al radio de acción de las industrias culturales, por carecer de uno de sus componentes: la vertiente económica, pero que contiene todos los trazados mediante los cuales se teorizan para ser denominadas industrias culturales y creativas.

En una región como la nuestra, germinan la cultura, la imaginación, la creatividad y la inventiva. Van de la mano. La diversidad de artesanías, no solo en lo concerniente a su policromía, sino en lo que refiere al material, los motivos, los usos, los estilos, son múltiples e inclasificables. La diversidad de actividades en

6. Es esta una interpretación y conceptualización propia. En ella tratamos de concentrar todos los aspectos que atañen a la separación de la cual venimos hablando en Industrias Culturales por un lado y Creativas por el otro.

7. Las escuelas teóricas de Nuestramérica, toman muy en cuenta la esencia de lo cultural de nuestro continente, tal como lo iniciaron los modernistas. No obstante, la visión contemporánea se ha ido desapegando del enfoque ingenuo para entrar a una visión, no solo crítica, sino sistémica.

cuyo formato prevalecerá el festival o el carnaval, tanto en su hibridez, como en su singularidad, igualmente son de una diversidad inimaginable. A esto podemos agregar una serie de actividades y dinamismos que están dentro de la lógica de las Industrias Culturales y Creativas en Nicaragua, tales como: la publicidad, la arquitectura, música, videojuegos, patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, artes escénicas, comunicaciones, libros y prensa, multimedia y audiovisual, artes plásticas, entre otras.

En lo que implica al aporte que el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de Nicaragua o el Estado brinda a la creación que va desde aplicaciones, hasta producción de videojuegos, cortos cinematográficos, festivales musicales, ferias, festivales varios, industria publicitaria, entre otros, han venido en un aumento sostenido y exponencial. En lo que refiere a la política cultural se instituye que:

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, reconoce el derecho de nuestro pueblo de crear y disfrutar todas las formas de Arte y Cultura, para lo cual se compromete a trabajar estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que, desde el nivel local, hasta el nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales propias de l@s nicaragüenses sean reconocidas y estimuladas.

Como párrafo introductorio, es vital señalar que términos como: *crear, condiciones, instrumentos y medios* son importantes en el momento de analizar el apoyo que brinda el GRUN⁸ al fomento de la creatividad, las expresiones del Arte y la Cultura y su relación, al reconocimiento de todas las manifestaciones y lo que señala como *estímulo*, como soporte directo y fomento de la industria en sus diversas extensiones.

Asimismo, establece que “de lo local, a lo nacional, a lo universal; de lo nuestro nicaragüense, a lo nuestro universal y humano”, todos los niveles serán promovidos como parte de una industria cuyos ejes serán:

La Educación y Capacitación especializada, en todas las formas y lenguajes del Arte y de la Cultura, que propicien el desarrollo de la creatividad y el talento de l@s nicaragüenses, así como la incorporación y evolución de la Nación, hacia una mayor y más amplia riqueza espiritual y Humana.

No obstante, en otros párrafos se expondrá que se debe:

Reconocer y Valorar todas las manifestaciones del pensamiento, el ingenio, la creatividad, el talento y el espíritu de l@s nicaragüenses, incorporando el concepto de cultura en movimiento, y en evolución.

8. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de la República de Nicaragua.

Es válido aquí rescatar categorías como “cultura en movimiento y en evolución”, lo cual implica el dinamismo, la creatividad y el eje transformador que la industria requiere. De esta forma también une, por ejemplo, Cultura-Turismo, lo que permite “velar para que esta actividad económica no deforme o incida negativamente, en nuestros patrones culturales; no altere o distorsione nuestros valores; no agreda nuestra identidad, y sea, en todo momento, respetuosa de nuestras creencias, nuestra ética social, y nuestros modos de vida”.

Entonces, vislumbramos el carácter creativo-humano que envuelve el respaldo que brinda el Gobierno de Nicaragua a una industria que, si bien es una actividad económica, como lo especifica en el párrafo citado, debe tener una inclinación amable, afectuosa, espiritual, lo cual podemos argumentar tiene más relación con la definición que en la actualidad tiene de “Industrias Culturales y Creativas” la Unesco⁹. De lo anterior deducimos que el enfoque de la Política Cultural del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional está orientada hacia la cultura y enfatiza en los contenidos y en la diversidad de procesos de la cadena de valor de los sectores que utilizan estos contenidos: Cultura e Inventiva, para su vida cotidiana, devenir o medio de generación de trabajo, empleo o subsistencia.

Ahora bien, esto en lo que atañe al Estado nicaragüense de forma directa. También hay un fomento de esta industria por parte de iniciativas privadas o de otros sectores que, aunque relacionados con el Estado, como son las universidades públicas, articulan sus propios programas y proyectos. Universidades como la UNAN-Managua, UNAN-León, Universidad de Ingeniería y Universidad Agraria, tienen incorporado en sus programas líneas de trabajo de fomento a la cultura y la creatividad en todos los ámbitos. De igual manera, la UNAN-Managua tiene en sus planes académicos carreras, cursos, diplomaturas y Centros de Investigación, como el CIIDFLEM-UNAN, titulaciones y generación de investigaciones relacionadas de forma directa con la cultura, la creatividad, la innovación, el emprendimiento. Todo bajo la coordinación de un ente denominado Consejo Nacional de Universidades.

IV. Casos concretos de industrias culturales y creativas en Nicaragua

- **Cinematografía nicaragüense.** Esta industria está representada de forma específica por la Cinemateca Nacional, la cual acumula una gran historia.¹⁰ Es el organismo que promueve el arte y la cultura audiovisual y cinematográfica en

9. Precisamente el punto de vista de la UNESCO es similar al del Gobierno de Nicaragua en tanto su perspectiva es sistémica, holística, integral, no prevalece el ámbito comercial por encima del cultural, ni viceversa, hay una orientación equilibrada.

10. La cinematografía en Nicaragua tiene una historia que se remonta a la primera etapa de la Revolución Sandinista, para ser exactos en 1979, en la que se fundó INCINE y como ente adscrito a éste, la Cinemateca nacional

Nicaragua orientada desde el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Cuenta con una sala permanente para proyecciones: *Sala Mayor Pilar Aguirre*; con un programa de Cine Móvil en parques y barrios de los municipios de nicaragua que llevan gratuitamente cine a las comunidades. Posee un centro de enseñanza audiovisual y cinematográfica que imparte talleres, cursos, y seminarios a los cineastas jóvenes y donde comparten sus experiencias con los cineastas mayores y experimentados. Forma parte de Ibermedia y ha participado e impulsado un concurso nacional para LATINOAMERICA DOC TV Latinoamericana.

El centro nicaragüense de enseñanza audiovisual y cinematográfica es el área encargada de fomentar la formación profesional de los nicaragüenses interesados en el medio audiovisual y cinematográfico; realizando talleres técnicos, de grado, posgrado y máster, que especialicen y formen nuevos cineastas nicaragüenses.

Dentro de esta área, la Dirección de Enseñanza Audiovisual y Cinematográfica prepara cada año, al menos dos talleres y/o laboratorios de especialización con el fin de ofrecer una oportunidad para desarrollar nuevos proyectos audiovisuales y/o cinematográficos. Cada año, ofrece un programa de preparación técnica en este campo. Desde este centro se agrupan los creadores y directores de cine nicaragüenses, los cuales en los últimos tiempos han obtenido un fuerte reconocimiento internacional.

- **Nicaragua Diseña.** Es una plataforma donde la creatividad, talento e innovación se concentran y proyectan ante el público creando un nuevo formato de feria y a la vez una Incubadora Creativa que promueve el talento y emprendimientos de calidad a través de stands interactivos y pasarelas simultáneas durante 3 días. Han sido más de 450 artistas y proyectos los que han sido protagonistas a lo largo de estas cinco ediciones. Su objetivo es aportar a la promoción de talentos en toda la rama del Diseño y la Creatividad de alto nivel.

Es la Primera Feria de carácter oficial dedicada al Diseño y el Arte en Nicaragua. Cuenta con el apoyo del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del Instituto Nicaragüense de Turismo. Más allá del evento, el cual es considerado un referente en la región Centroamericana por la gran calidad con la que se ha llevado a cabo desde hace cinco años, Nicaragua Diseña ha logrado establecerse como una plataforma integral que a lo largo del año busca generar espacios para la promoción de talentos a nivel internacional además de distintos convenios de colaboración con eventos de gran magnitud relacionados con el Diseño y el eje de la Formación para los Creativos, generando una serie de talleres relacionadas con el Emprendimiento y Diseño en sus distintas categorías.

Entre los objetivos de la iniciativa Nicaragua Diseña, se pueden mencionar:

- Despertar una consciencia creativa de la juventud nicaragüense.
- Crear una plataforma para las nuevas generaciones de artistas y diseñadores

donde puedan presentar sus proyectos e interactúen con otros miembros de la industria a nivel local y regional.

- Fomentar el consumo de creaciones diseñadas y elaboradas en Nicaragua con altos niveles de calidad y nivel artístico; que pueden competir con productos existentes en mercados internacionales.
- Promover a Nicaragua como un país potencial y multifacético internacionalmente por medio de la exposición de jóvenes emprendedores del diseño vanguardista.

La plataforma Nicaragua Diseña cuenta con tres áreas clave para el desarrollo de todas las distintas actividades que se realizarán:

1. **Pasarelas.** Área designada para la presentación de colecciones innovadoras y creativas, con un formato de pasarela (escenario), donde modelos y diseñadores proyectan su talento al público visitante, esta área únicamente está destinada al desfile de artistas y modelos.
2. **Expo Feria.** Sitio designado que cuenta con espacios exclusivos y personalizados para empresas, marcas y emprendedores que tienen la oportunidad de exhibir sus productos o servicios para el público asistente. Es un espacio donde encontrar arte y mucha creatividad, de acuerdo a la esencia que posea cada proyecto o marca.
3. **Charlas y seminarios.** Espacio designado para conferencias y charlas donde un especialista interactúa con los asistentes, impartiendo distintas temáticas y experiencias con el gremio creativo.

Nicaragua Diseña es un evento anual en el mes de octubre de cada año, reúne a diseñadores de moda, artistas visuales, artistas plásticos, artesanos, modelos, de nicaragua. Asisten diseñadores invitados de Centroamérica, El Caribe, Nuestramérica y Europa, y blogueros de Centroamérica, que promueven la difusión de las creaciones artísticas de este conjunto de artistas del Diseño.

- **La Industria de la Artesanía.** Este sector es producto de la amplia y diversa clasificación climática de la geografía nicaragüense, que nos permite obtener de la naturaleza y del trabajo agropecuario, una rica y variada lista de materias primas e insumos para la producción artesanal. Es decir, nuestra Industria Cultural en las Artesanías, no es homogénea, nuestro pueblo a lo largo de la historia ha sabido aprovechar los recursos disponibles en cada región del país. Hay tradiciones artesanales que persisten incluso desde antes de la llegada de los europeos a nuestro territorio.

Por ello la Industria de la Artesanía en Nicaragua es una de las más variadas y extendidas. El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través del Instituto nicaragüense de Cultura, ha diseñado un mapa de esta industria. En este, se puede observar no solo la inmensa riqueza creativa de los pueblos de Nicaragua, sino la interminable variedad distribuida, según las zonas geo-

gráficas, en lo tocante a materiales, colores, usos, diseños. Se puede apreciar desde una artesanía utilitaria como el trabajo en cuero, barro, bambú, madera hasta otra que es de mero entretenimiento como juguetes u ornamentales, entre otras manifestaciones.

Asimismo, esta industria nicaragüense también está inmersa en lo lúdico, lo identitario e histórico en lo que respecta a sus productos y objetos. Nos referimos al diseño de máscaras, objetos en miniatura, joyas, entre otros, que cumplen una serie de funciones en la vida cotidiana de los nicaragüenses, de los turistas y que también son productos de exportación. En el Área de Comercialización, se dinamiza y entrega al mercado la producción que generan todos los talleres, esto contribuye a la sostenibilidad de la Casa de las Artesanías como institución cultural. Un elemento importante que debemos tomar en cuenta es que la Industria de la Artesanía en Nicaragua es una industria manejada, coordinada y producida por un segmento sociocultural específico: lo rural, lo local, el campesinado, el cual se ha incorporado al circuito de la producción y circulación de sus objetos, mediante ferias impulsadas por los gobiernos locales o por el Gobierno Nacional.¹¹

- **San Juan de Oriente, el Pueblo-Museo.** Si bien es cierto que la variedad en la Industria de la Artesanía nicaragüense es extraordinaria, tal como lo venimos describiendo, mención especial requiere el pueblo de San Juan de Oriente, el cual es calificado como un Pueblo Museo, una gigantesca galería al aire libre. En este pueblo se fabrica la cerámica más bella de Nicaragua. Es un caso excepcional. El 80 % de su población se dedica a la creación y actividad artesanal de la cerámica. Todas las casas son talleres de artistas y artesanos que mantiene una elevada producción, cerámica que establece mercados y tiendas comerciales y un ritmo de exportación admirable, considerada una de las industrias culturales artesanales de Nicaragua de las más desarrolladas y de mayor prestigio a nivel internacional.
- **La Costa Caribe nicaragüense.** Igualmente, tiene un enorme potencial en la Industria Cultural y Creativa, dentro del sector de la artesanía. Esta tiene sus propias características, en lo que refiere a materiales, motivos, colores, diseño. Se trabajan materiales provenientes directamente del mar, la madera, cortezas de árboles, carey y coral. Los motivos están asociados a lo cotidiano

11 . Las ferias y tianguis, se han convertido en un espacio de circulación de bienes culturales y creativos que se pueden comprar directamente a los productores y creadores en la Nicaragua actual. Es una Política Pública de apoyo a las Industrias Culturales y Creativas, aunque no es exclusivo de ellos, pues se dan cita también con agricultores, grajeros, apicultores, entre otros. No obstante, estas ferias son una insignia de la instauración de un espacio mediante el cual transita la cultura, la imaginación, la innovación, la experimentación y la curiosidad. Existen ferias locales, regionales y nacionales. En cada uno de ellos los objetos y actividades culturales y creativas están a la orden del día.

de la sociedad caribeña: fabulario, bestiario, interacción entre las personas y la naturaleza, sabiduría popular. Asimismo, una de las artesanías más interesantes y creativas de la Costa Caribe nicaragüense es la artesanía de macramé: objetos, elementos elaborados sobre la base de nudos o entuertos teniendo como base, no solo el algodón o yute, sino diversos materiales tradicionales de la región: cabuya, cortezas u hojas de árboles como la palma.

- **Los Festivales.** Son actividades culturales y creativas de largo recorrido. Están presentes en los distintos puntos geográficos del país y se desarrollan en diversas expresiones. Tienen una amplia tradición entre la población y son promovidos desde las localidades, la población y desde el Gobierno Central. Se caracterizan por una amplia difusión y demostración del talento local y nacional. Estos generan un circuito de producción, promoción y consumo en sus múltiples expresiones. Muchos son festivales multidisciplinarios.

Esta actividad abarca desde festivales de teatro y danza, los cuales también tienen su propia caracterización y subdivisiones, hasta festivales lúdicos, de música: marimba, jazz, bandas de rock, infantiles, de lectura, Festival Nicaragüense de Cine y Audiovisuales, Festival Internacional de Guitarra “Corazón de América”, de canto de jóvenes no videntes, entre otros.

En lo que refiere a la danza, se clasifican en festivales de danza internacional y nacional. Dentro de los primeros, se pueden mencionar los siguientes: Festival Internacional de Danza Contemporánea, Festival Gala de Ballet Internacional, Festival Internacional de Danza Contemporánea “Exprésate León”, Festival Internacional de Danza Contemporánea de Solos y Dúos. En lo que refiere a los nacionales, destacan el Encuentro de Escuelas y Academias de Danza, de música folklórica nacional y folklórica nortea, Festival Nacional competitivo de Ballet: Festival Competitivo de Danza contemporánea sobre los Mitos y Leyendas o el Encuentro Nacional de Escuelas y Academias de Danza Moderna.

En el caso del teatro existe una multiplicidad de festivales, entre los que se pueden mencionar: teatro popular, para niños, de las escuelas de teatro, universitarios, interuniversitarios, festival de teatro del berrinche ambiental, Festival Internacional de Teatro, Monólogos, Diálogos y Más, Expo Teatro Centroamericano en Nicaragua, entre otros.

- **Carnavales.** La actividad del carnaval en Nicaragua tiene mucho arraigo en la sociedad y goza de mucho prestigio. Además, en su desarrollo se involucran una diversidad de actores que van desde la ciudadanía en general, hasta el Estado, los Gobiernos locales. Existe una amplia gama que va desde la promoción de la alegría, hasta la puesta en escena de las más hondas tradiciones. Entre estos se cuentan:
 - Carnaval de Nicaragua “Alegría por la Vida”: tiene lugar en el mes de abril y es de carácter competitivo. Participan comparsas, bandas rítmicas, carrozas, grupos folklóricos y tradicionalistas de diferentes partes del país.

- Carnaval de Mitos y Leyendas: organizado por INTUR en el mes de mayo. Participan Agüizotes de Masaya, León y Granada. Cada año tiene como sede un departamento de Nicaragua.
- Carnaval Poético de la Identidad Cultural: organizado por el Comité Festival Internacional de Poesía de Granada en el mes de febrero. Participan diversas expresiones culturales nacionales que alternan con lecturas de escritores de diferentes países.
- Carnaval Acuático: organizado por INTUR y la Alcaldía de San Carlos en el mes de octubre. Participan carrozas sobre las aguas del Lago Cocibolca y el Río San Juan de San Miguelito, San Carlos, Solentiname, Morrito y San Juan de Nicaragua; y por sus calles las coloridas comparsas representativas de diferentes departamentos del país.
- Carnaval de los Agüizotes: tiene lugar en Masaya en el mes de octubre y está organizado por el Consejo de Ancianos y la Cofradía de Los Agüizotes. Participan disfrazados como diablitos, personajes del folklore mexicano o de antiguas leyendas de miedo que evocan la colonización española como *La Llorona*, *La careta nabua*, *La Muerte Quirina*, *La Mocuana*, *El Padre sin cabeza*, *El Cadejo*, *La Chancha bruja* o *La Cegua*; además, participan bandas filarmónicas, chicheros y carrozas. Se trata de una expresión popular nacida del humor de los Masayas, una población de origen chorotega con una cultura muy rica. Previo al carnaval, se realiza la Vela del Candil, una noche antes de la llegada de la Fiesta de los Agüizotes.

Los carnavales y festivales de la Costa Caribe nicaragüense son excepcionales y cuentan con un alto contenido creativo y tradición. Están vinculados a fechas, motivos específicos y gastronomía propia. El Palo de Mayo es uno de los mayormente conocidos y tradicionales. Estos narran las vivencias de sus ancestros y refleja los conocimientos sobre el cultivo, la pesca, el clima y sus dioses.

- **Música Coral nicaragüense.** En Nicaragua existen alrededor de 15 agrupaciones corales polifónicas a 4 voces más o menos estables. Entre los coros a mencionar tenemos: Coro Nacional de Nicaragua INC, Vernáculo Nicaragüense, Vocal Opus 12, Casa de los Tres Mundos, de la UNAN-León, de la UNAN-Managua, Sinfónico de Nicaragua, Coral In crescendo, Voces Pro Tempore Universidad Centroamericana, Grupo Ars Nova, Cantorum Rubén Darío. Teatro Nacional, de la Universidad de Ingeniería, de la Contraloría, Poder Judicial, Banco Central, Conjunto de Práctica Coral Escuela Nacional de Música.
- **Herencia cultural: sitios arqueológicos nicaragüenses.** Como parte de la herencia cultural, la cual se toma en cuenta como industria cultural y creativa, en tanto su circuito de producción y movimiento se vincula con el público, los sitios arqueológicos nicaragüenses son de los mejores del área, tanto por lo que en ellos se puede aprender del devenir histórico regional, como por las señas de identidad y lo que implican en el dinamismo cultural-creativo

nacional. Estos sitios arqueológicos representan espacios rehabilitados para la actividad turística. Están ubicados en diferentes departamentos del país y se destacan por presentar infraestructuras, senderos, biodiversidad, paisajismo, evidencias culturales como: Petro-Grabados, pictografías, montículos y material arqueológico en superficie asociado a cerámica y lítica. Entre ellos se encuentran: sitio Huellas de Acahualinca-Managua, Petro-Grabados el Cailagua-Masaya, Isla de Zapatera-Granada, Isla de Ometepe-Rivas, Archipiélago de Solentiname, San Carlos–Rio San Juan, Arte Rupestre de Icalupe-Somoto, Petro-Grabados de Piedras Pintadas-Villa Sandino, Chontales, Arqueológico Güiligüisca-Somoto, Paleontológico el Bosque-Pueblo Nuevo, Las Lagunas-Boaco, Arqueológico Ruinas de León Viejo-La Paz Centro, Arqueológico Castillo Inmaculada Concepción-El Castillo, Río San Juan.

Cada uno de los sitios mencionados tiene sus propias características y sus propios circuitos de actuación. Como ejemplo de ello, podemos decir que en el caso de la Isla de Ometepe, Isla de Zapatera, y Archipiélago de Solentiname están integrados por más de un sitio arqueológico por lo que el potencial cultural debe ser considerado como circuitos de alto valor arqueológico y natural. Asimismo, en estos sitios se encuentran evidencias del paleo indio, pictografías, petro-grabados, montículos, estatuaria, cerámica y lítica en superficie. Dos de ellos son de corte colonial, de gran valor histórico, y uno de estos sitios cuenta con aproximadamente 30 000 años de antigüedad.

- **Industria discográfica.** En los últimos años se han producido cantidades de títulos y creado varios sellos discográficos. Esto denota una consolidación de esta industria en Nicaragua. La variedad de los géneros, registros y tópicos que incluye son sorprendentes. Oscilan desde la música de autor, interpretaciones, reinterpretaciones, versiones, *remake*, *cover*, innovaciones y meramente creativities. Asimismo, la industria de la música, tal como lo pudimos observar anteriormente, está ligada a actividades público-masivas, en tanto existen cantidad de festivales, cuyo eje temático es la promoción musical en diversos espacios, contextos y fechas en específico. Una muestra fehaciente de la aplicación de la creatividad a la música, en tanto expresión cultural, es la del Proyecto Momotombo que consiste en una propuesta musical y experiencia audiovisual interactiva en la que se mezclan ritmos y sonidos del pacífico y Caribe de la música popular nicaragüense (sones de toros, música de marimba, calipso, reggae) con la música contemporánea universal (pop, electrónica, rock y jazz) y como propuesta principal sonora el instrumento representativo de la música popular nicaragüense: La Marimba. Asimismo, podemos mencionar a la Camerata Bach, con una de las más amplias experiencias musicales en el país. Tiene en su haber obras clásicas, Música nuestroamericana y música nicaragüense. De igual manera, Moka Discos, sello disquero independiente de música Nicaragüense de autor, con un impresionante repertorio de música propia, con amplia trayectoria internacional. Igualmente existen otras experiencias y labores de larga difusión en el ámbito de la promoción, rescate,

difusión de nuestra música folklórica, vernácula, profunda, campesina como la que desarrolla el investigador nicaragüense Wilmor López. Todas estas experiencias, proyectos, labor individual aunada a muchas más, conforman una de las industrias culturales y creativas de Nicaragua de gran empuje.

V. Aporte a la economía de las industrias culturales y creativas

Tal como hemos podido comprobar, esta Industria es altamente dinámica y evolutiva en Nicaragua. Podemos encontrar todas las manifestaciones. Además, mediante el respaldo que recibe de parte del Estado y/o del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha conseguido, en los últimos tiempos, dar un salto de calidad, cobertura, actualización y diversificación. Cada uno de estos sectores genera ingresos fijos, directos e indirectos, tanto en lo que a divisas se refiere, como en lo tocante a empleos y trabajo, bien en la comunidad en la que se desarrolla la actividad, así como en los alrededores. En este sentido, las Industrias Culturales y Creativas en Nicaragua, en su núcleo central, como en las cadenas de valor que de ellas se desprenden, tienen una amplia significación para el conglomerado económico nacional.

En el cuadro que se incluye más adelante, tomando como ejemplo la producción de una cooperativa que aglutina parte de la Industria Cultural y Creativa en el área de la Artesanía, se podrán apreciar los números que generan y, a la vez, estos nos sirven de base para ponderar un aproximado, solamente en lo que refiere al sector de la artesanía. Esto indica que las Industrias Culturales y Creativas en Nicaragua, las que están por toda su geografía, tal como se puede observar en el mapa que a continuación se muestra, son grandes generadoras de empleo y de divisas al PIB nicaragüense.

CONCENTRACIÓN DE MUNICIPIOS CON EXPRESIONES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN NICARAGUA



**INDUSTRIAS CULTURALES EN ARTESANÍAS HECHAS A MANO:
CUADRO EJEMPLO COOPERATIVA “GRUPO RAÍCES”. VENTA, EMPLEO E
INVERSIONES; MESES: JUNIO A DICIEMBRE, 2017**

Descripción	Procedencia	Ventas a través de Grupo Raíces US\$		Cantidad	Ventas Fuera de Grupos Raíces US\$		Empleos Nuevos	
		Local	Exportación		Local	Exportación	H	M
Madera peq. Formatos	Masaya, Isla Man-carrón	27 275	15 000	-	43 900	-	10	13
Piedra	Estelí y San Juan de Limay	88 000	20 000	-	40 500	-	13	-
Muebles de madera	Niquinobomo, Masatepe Masaya, Catarina	61 900	27 500	-	112 500	-	11	6
Maracas de jícaro	Masaya	-	-	-	-	-	-	-
Cerámica	San Juan de Oriente, Matagalpa y Ducuale	54 000	29 750	-	75 000	-	11	12
Bordados	Masaya y Granada	45 000	29000	-	65 000	-	2	15
Hamacas	Masaya	16 000	34000	-	52 600	-	9	13
Fibra vegetal	Cusmapa, Camoapa, Masaya	20 000	-	-	52 000	-	2	13
Productos de cuero y yute	Masaya, Granada	35 000	20000	-	51 000	-	8	6
	TOTAL	347 175	175 250	-	492 500	-	66	78

Total ventas \$ 1 014 925 – 6 meses

Empleos generados 144 empleos: 66 hombres, 78 mujeres

Calculo anual \$ 2 029 850

PONDERACIÓN:

Si tomamos a manera de ejemplo, unos 20 puntos de organizaciones cooperativas y puntos de venta comerciales, posiblemente en el año 2017 se comercializó, sólo en artesanías hechas a mano, la cantidad de \$ 40 597 000 millones de dólares.

VI. Conclusiones

Pudimos observar y comprobar que las Industrias Culturales y Creativas son, para la sociedad y, en particular para el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de la República de Nicaragua, un sector estratégico en la nueva economía del conocimiento, así como en el entramado comercial global actual. De ahí, la cobertura mediante la puesta en marcha de la Política Cultural integral que asegura un excelente desempeño, equilibrado en el respeto a la cultura y al medioambiente, pero que fomenta la productividad y circulación en este sector. De esta forma conseguimos demostrar el buen desarrollo y la evolución de estas industrias en el país, de las cuales podemos señalar las siguientes premisas:

- Son esenciales dentro del tejido productivo local, regional y nacional.
- Tienen su base en la Cultura en todos sus niveles y en la creatividad individual y colectiva.
- Las políticas públicas son catalizadoras esenciales en lo que refiere a sustanciar y potenciar el sector.
- Estas políticas públicas procuran ser básicas al momento de conseguir un equilibrio, tanto en lo que al binomio Cultura/Economía se refiere como lo relacionado con el cuidado del medio ambiente.

Un examen más detallado con relación a las Industrias Culturales y Creativas en Nicaragua nos indica que, incentivadas por un Política Pública que ha puesto sus ojos en este campo, han conseguido desplegar y consolidar su accionar en sus múltiples dimensiones. Como ejemplo de ello valdremos siete:

- 1. La dimensión poblacional y económica.** Hay una intensificación y relación aguda entre ambos vectores, pues en ciudades como Masaya, Managua, Estelí, Granada, León, la Costa Caribe en sus dos regiones y poblados con alta densidad se producen los mejores resultados en lo que refiere a la potencialidad de esta industria. No obstante, la característica integral de La Política Cultural del Gobierno Sandinista ha conseguido que todas las zonas geográficas del país se involucren en el desarrollo de esta industria. En el mapa que se incluye en el trabajo es posible comprobarlo.
- 2. La Educación y la Tecnología.** Existe un trabajo en conjunto con el sector educativo que emana desde la presidencia como Política de Estado. En el Sistema Educativo nicaragüense se desarrolla un alto incentivo al Arte y la Cultura por medio de la creatividad. De esto se encarga el Ministerio de Educación, donde recientemente se creó una Dirección especializada para ello. Asimismo, el eje insignia de la Educación es: *Aprender para Emprender y Emprender para Prosperar*. Esto permite el fomento de una educación para formar a todos los estudiantes del país en materia de emprendimiento. Desde un concepto completamente nuevo se aborda la educación de los niños, y las

niñas, cuando ingresan en el sistema educativo, partiendo del descubrimiento de su talento, vocación, pasión, donde se involucra tanto el profesorado, la familia y la comunidad. A medida que estos construyen sus proyectos (ajustados a su desarrollo cognitivo), van aprendiendo en la práctica a desarrollar competencias clave que les va a demandar la sociedad y la economía del futuro. Todo esto bajo la premisa de que la riqueza será la movilización del talento de todos los ciudadanos, impulsada desde la creatividad y la innovación. Por lo tanto, se brinda énfasis especial a la interacción entre la Educación y la Tecnología de parte del GRUN:

- Acceso gratuito a internet en zonas públicas
 - Instauración de plataformas digitales coordinadas por la juventud nicaragüense
 - Gratis acceso a carreras, cursos, diplomaturas en el área tecnológica ofrecidos por el Instituto Tecnológico Nacional y la Universidades públicas.
3. **Talento.** El talento es una condición nata en la sociedad nicaragüense. En Nicaragua hay un espíritu de búsqueda, experimentación, constancia, emprendimiento. A esto se debe aunar que el sistema educativo nicaragüense ha optado en los últimos años por el fomento del talento, las capacidades individuales y colectivas.
 4. **Microproductividad.** Tal como lo describimos en el desarrollo de este trabajo, las Industrias Culturales y Creativas en Nicaragua tienen su rango de circulación en el mercado local, regional, nacional e internacional. En este sentido, el volumen de consumo y de usuarios es notorio, no sólo en las redes sociales virtuales, sino en la red social física, el contacto directo entre productor-creador y ciudadano-consumidor.
 5. **Tolerancia, participación y apertura.** Se da una plena apertura y amplia participación de todos los segmentos socioculturales en lo que implica al desarrollo de esta industria. Se observa esto en la difusión de festivales, ferias, carnavales, encuentros en todas las zonas geográficas del país y de todas las manifestaciones creativas.
 6. **Dimensión y Experiencia Cultural.** Esto está influido por el ambiente cultural y la participación de los distintos actores. El ambiente, el asociacionismo, el consumo y las perspectivas de las audiencias son evidentes y van en amplio crecimiento.
 7. **Articulación Nacional.** Uno de los principales productos para la promoción de la economía local es nuestra cultura y sus expresiones inmateriales y materiales, tradiciones, danzas, músicas, expresiones de la religiosidad popular, gastronomía, artesanías. Es una cultura holística, integradora, en constante movimiento y en evolución.

Esta actividad promocional orienta a una permanente articulación y alianza de trabajo permanente, coordinado desde la Presidencia de la República y en la que se encuentran: el Instituto Nicaragüense de Cultura INC, Instituto Nicaragüense

de Turismo INTUR, Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa MEFCCA, Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal INIFOM, los gobiernos locales de las Alcaldías de las Familias y Comunidades de los 153 Municipios del país, en permanente trabajo, alianzas, diálogo y consenso con la Empresa Privada y los protagonistas de las Comunidades.

En Nicaragua, promovida esta industria por parte del Estado, a través de la inversión pública, se ha creado un ambiente y encuentro idóneo entre la creatividad sociocultural y el factor económico, entre cultura-conocimiento y economía. En la sociedad nicaragüense, y en la juventud particularmente, hay una apropiación y desarrollo del capital cultural y/o capital cognitivo. La creatividad, el emprendimiento, la innovación, la imaginación es impulsada como un factor esencial en el desarrollo económico y social del país. Las industrias creativas, las ciudades y las comunidades creativas son sujetos clave en la Nicaragua actual, las que, adecuadamente han sido integradas a las políticas socio-productivas. Esto ha propiciado un certero empuje al sector. Todo ello reconocido y fomentado por los responsables políticos que han sabido reconocer el carácter estratégico de estos elementos en el concierto de la nueva economía y la comunicación, y que ha permitido al Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional la creación del Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa MEFFCA desde donde, interinstitucionalmente, como ya lo expresamos, se impulsan estas industrias.

De todo lo anterior derivamos que las Políticas Públicas actuales son generadoras fundamentales de condiciones propicias para que este sector aumente su capacidad, y se erija en un eje y motor importante del Desarrollo Humano, lo que el Gobierno Sandinista ha establecido como pivote prioritario de la lucha contra la pobreza y la desigualdad en nuestro país.

VII. Referencias bibliográficas

- BOLTANSKI, L. y CHIAPPELLO, È. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal.
- BHABHA, H. (2002) *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1990). *Culturas Híbridas*. México: Grijalbo.
- (1999). *Las Industrias Culturales en la Integración Latinoamericana*. Buenos Aires: EUDEBA
- FUNDACIÓN IDEAS (2012) *Las Industrias Culturales y Creativas: Un Sector Clave de la Nueva Economía*. Madrid: Fundación IDEAS.
- GETINO, O. (1995). *Las Industrias Culturales en la Argentina: Dimensión Económica y Políticas Públicas*. Argentina: Colihue.
- GOBIERNO DE RECONCILIACIÓN Y UNIDAD NACIONAL (2018). *Conozca los ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021*. Nicaragua: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:66003-conozca-los-ejes-del-programa-nacional-de-desarrollo-humano-2018-2021>
- (2007). *Política Cultural Unida Nicaragua Triunfa! Derecho del pueblo a crear y disfrutar del arte y la cultura nacional*. Managua: Instituto Nicaragüense de Cultura.
- (2017). *Mapa de las Industrias Culturales en Nicaragua*. Managua: Instituto Nicaragüense de Cultura.
- (2017). *Mapa de las Artesanías de Nicaragua*. Managua: Instituto Nicaragüense de Cultura.
- HORKHEIMER, M. y ADORNO, T. (1988). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana.
- PUENTE, S. (2007). *Industrias culturales y Políticas de Estado*. Buenos Aires: Prometeo.
- QUIROZ, T. (2006). *Políticas Culturales. Políticas e Industrias Culturales: entre el mercado, la calidad y el público*. Lima: Cortés.
- SELA (2010). *Industrias Culturales y Creativas: Elementos para un Programa de Cooperación entre los Países de América Latina y el Caribe*. Caracas: SELA.
- UNESCO (2010). *Políticas para la Creatividad: Guía para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas*. Argentina: División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, Sector de la Cultura.
- YÚDICE, G. (2002). *El recurso de la cultura*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- ZALLO, R. (2011). *Industrias Culturales y Territorios Creativos*. Barcelona: Editorial Gedisa.