

Industrias culturales y creativas en Costa Rica

Karina Castro Bolaños
Natalia Cedeño Vargas
Gilbert Montero Salazar
Ginnette Morales Calderón

I. Desarrollo de las industrias culturales y creativas

PARTIENDO DE la importancia que tiene la cultura como elemento portador de identidades, valores y significados, esta llega a convertirse en un factor determinante de cohesión social. Asimismo, ejerce un papel clave en la vida política, económica y social de las poblaciones, siendo una característica esencial de la humanidad, lo cual nos permite comprender que la cultura no solo abarca la creación y disfrute de las artes, sino que incluye las formas y maneras de expresión de las personas, comunidades, grupos sociales y pueblos.

Como elementos vitales que propician la mejora de la calidad de vida de la población, destacan el acceso universal a la cultura, el arte como lenguaje superior de comunicación y el reconocimiento de la identidad pluricultural de nuestra sociedad.

Asimismo, el potencial transformador de las comunidades y las capacidades artísticas, culturales y humanas desde una práctica inclusiva y participativa de corresponsabilidad, implica una intervención activa entre instituciones, gobiernos locales y sociedad civil.

La dinámica actual que presenta el sector cultural como un ámbito de inversión para el desarrollo socioeconómico posee como principales antecedentes las transformaciones ocurridas producto de la industrialización, los medios de comunicación, los cambios en los estilos de vida y la aparición de importantes movimientos sociales y políticos, los cuales promovieron a nivel mundial el estudio de la dimensión económica de la cultura en los años setenta del siglo XX.

En el contexto ibero e interamericano, la promoción y consolidación de los sistemas de información y medición cultural fue adquiriendo mayor relevancia hasta convertirse en un tema de referencia en los últimos años. Así lo demuestran eventos e iniciativas de organismos internacionales, entre los que destacan la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Convenio Andrés Bello (CAB), el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), entre otros.

Costa Rica, sin embargo, se encuentra en un estado incipiente, hasta muy recientemente la dimensión económica de la cultura se caracterizó por los grandes vacíos de información existentes y el desconocimiento sobre su aportación al desarrollo nacional. Incluso hoy, los temas de cultura y economía todavía generan controversia entre quienes sostienen que la interacción de ambos significaría la inexorable mercantilización de la cultura. No obstante, “en los últimos años se han dado algunos pasos significativos en el fomento a la creatividad, los emprendimientos culturales y la generación de insumos para poder medir el aporte que la cultura genera al PIB del país” (PNDC, 2014, p.68).

Desde la institucionalidad pública, el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), como ente rector del sector cultural en el país, establece entre sus líneas de trabajo visibilizar la aportación de la cultura al desarrollo económico y social, mediante la inversión en los ejes de infraestructura, emprendimiento e industrias culturales y la definición de una política nacional para el sector.

Con ello, la institución avanzó, a partir de mediados de la década pasada, en la creación de otras herramientas de información como el Sistema de Información Cultural de Costa Rica, el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural, el Sistema de Datos Abiertos; y realizó la Primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (2010).

Dentro de las Metas Sectoriales del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2006-2010 se fijó en “visibilizar el aporte de la cultura al PIB de Costa Rica y aumentar su relevancia en la economía costarricense por medio de la ampliación de oportunidades de desarrollo productivo a creadores y artistas”. En el PND 2011-2014, como parte de la Acción Estratégica de Cultura, Economía y Desarrollo se incluyó, también, el “visualizar el aporte del sector artístico al desarrollo económico y social costarricense mediante mecanismos de construcción y participación ciudadana”.

En tal sentido, el MCJ, con el fin de impulsar de manera paulatina y progresiva la medición económica de las actividades culturales, crea a inicios de 2011 la Comisión de Cultura y Economía, la cual tuvo entre sus objetivos principales la generación de información y conocimiento para comprender la realidad del sector por medio de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica (CSCCR) que publicó sus primeras mediciones en octubre de 2013, y desde el mismo proyecto se realizó la Encuesta Nacional de Cultura (ENC) 2013.

Cabe destacar que la dinámica cultural del país ha sido amplia en los últimos cuarenta años, con una institucionalidad extensa y enfocada en atender principalmente diversas expresiones artísticas y del patrimonio cultural, pero carente de un enfoque de Derechos Culturales. Por esta razón, en enero de 2014 se publicó la Política Nacional de Derechos Culturales, con el objetivo de garantizar los derechos culturales a la población costarricense, considerando ámbitos económicos, sociales y culturales específicos, estableció los siguientes ejes estratégicos:

1. Participación efectiva y disfrute de los Derechos Culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Protección y gestión del patrimonio cultural, material e inmaterial.
4. Fortalecimiento institucional para la promoción y la protección de los Derechos Culturales.
5. Reconocimiento y afirmación de los Derechos Culturales de las personas indígenas.

Bajo esta línea de acción, el MCJ creó en abril del 2014 la Unidad de Cultura y Economía (UCE), con el objetivo de generar las condiciones para crear y potenciar los emprendimientos e industrias culturales y creativas costarricenses, mediante la coordinación y articulación de esfuerzos a nivel institucional e interinstitucional, con el sector privado y la sociedad civil, orientados hacia el crecimiento del sector y el desarrollo sostenible local y nacional.

De este modo, se inicia un proceso desde el MCJ para poner en evidencia el papel de la cultura como motor de desarrollo, lo que demuestra que la acción cultural es clave para el bienestar social, puesto que produce impactos en el crecimiento económico, la competitividad, la promoción de las identidades colectivas y la lucha contra la pobreza y la exclusión. Por ello, la UCE se plantea potenciar los sectores culturales y empoderarlos con herramientas e información que les permitan surgir y crecer integralmente, tanto desde el ámbito económico (generando riqueza y empleo) como desde el social. Colabora con el ecosistema emprendedor cultural y creativo constituido por actores, tanto del sector público como del privado.

A continuación, abordaremos los principales datos existentes sobre la producción y el consumo cultural de la población costarricense, información referente del estado de avance en el desarrollo de las ICC del país, así mismo, mencionaremos cuáles han sido esos avances en relación al apoyo a las ICC, las problemáticas que se presentan desde la realidad costarricense y los retos actuales.

II. Estadísticas culturales

A) Producción cultural

La Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica (CSCCR) es uno de los cinco componentes de la Unidad de Cultura y Economía (UCE) del MCJ. Se caracteriza por ser un sistema de información económica que pone el foco en las actividades del campo cultural, que nos permite visibilizar la contribución de la cultura a la economía costarricense. La CSCCR constituye una herramienta de gran utilidad para orientar la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado y diseñar políticas eficientes, con incentivos dirigidos al crecimiento de la actividad cultural.

Su construcción es posible gracias a la existencia de una Comisión Interinstitucional compuesta por el MCJ, el Banco Central de Costa Rica, el Instituto Nacional

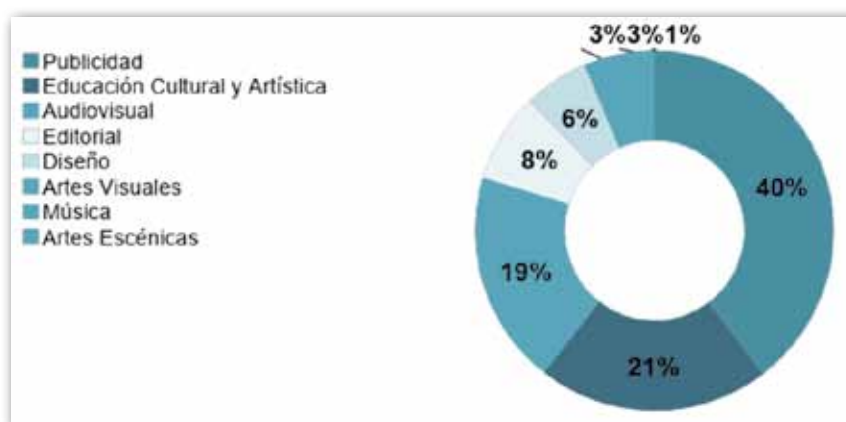
de Estadística y Censos, el Consejo Nacional de Rectores y el Programa Estado de la Nación. Asimismo, ha contado con la cooperación técnica de Colombia y financiera de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Dentro de los resultados que ha generado la CSCCR hasta el momento se encuentra la medición de ocho de los trece sectores del campo cultural con datos para los siguientes sectores: artes escénicas, artes visuales, audiovisual, diseño, editorial, educación cultural y artística, música y publicidad. Los resultados están disponibles en la página web si.cultura.cr.

Entre los principales indicadores generados figuran el PIB Cultural o Valor Agregado de las actividades culturales. El aporte de los 8 sectores culturales medidos fue de 530 838 millones de colones (1056 millones de dólares), lo cual representa el 2.3 % del PIB nacional. Este porcentaje es similar a la contribución que realizan en conjunto los *call centers* y otros servicios de apoyo a las empresas (2.3 %) y es superior a la aportación de la industria del *software* y la informática (1.6 %). En 2012, la producción cultural de los 8 sectores ascendió a 907 617 millones de colones (1805 millones de dólares), con 40 501 personas ocupadas en actividades culturales; esta cifra equivale al 2 % del total de personas ocupadas en el país.

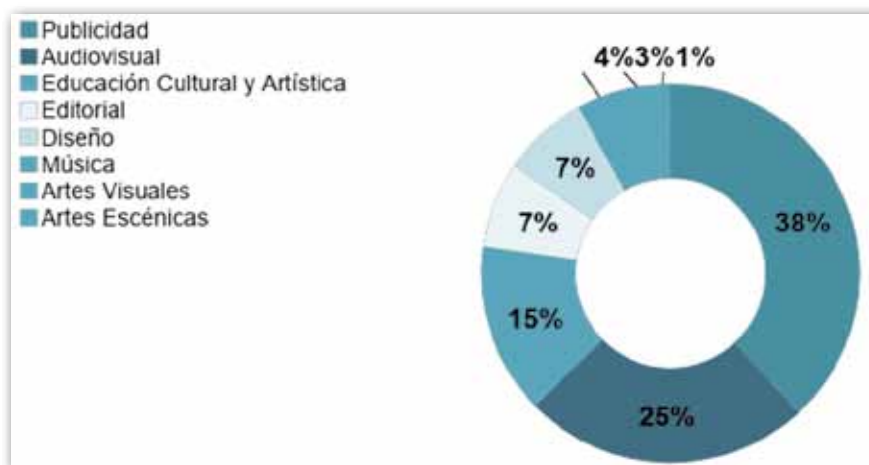
Ese mismo año se editaron 2 726 370 ejemplares de libros y 2321 títulos. Se identificaron 111 salas de cine, de las cuales cerca del 80 % están ubicadas en el Gran Área Metropolitana. Se registraron 5 871 779 asistencias a salas de cine del país, asimismo se contaron 5 967 759 anuncios publicitarios en radio, TV y prensa escrita (esto equivale a más de un anuncio/habitante). Además, se llevaron a cabo 14 758 representaciones vinculadas con las artes escénicas y 1 307 143 de personas asistieron a espectáculos musicales en vivo.

FIG. 1. COSTA RICA: COMPOSICIÓN PORCENTUAL DEL VALOR AGREGADO SEGÚN SECTOR CULTURAL, 2012



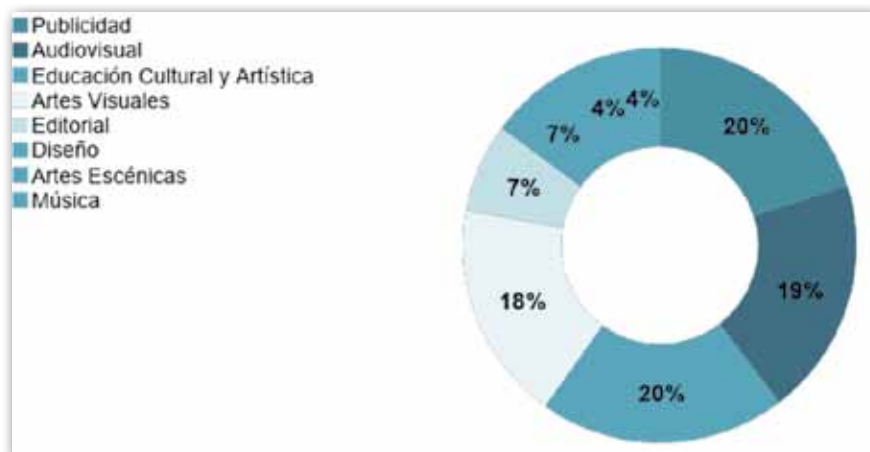
Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ y del BCCR.

FIG. 2. COSTA RICA: COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN SECTOR CULTURAL, 2012



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ y del BCCR.

FIG. 3. COSTA RICA: COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS OCUPADAS SEGÚN SECTOR CULTURAL, 2012



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSCCR del MCJ y del BCCR.

B) Consumo Cultural

La Unidad de Cultura y Economía (UCE) del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), junto con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), realizaron la Encuesta Nacional de Cultura 2016 (ENC 2016). Esta investigación forma parte de los esfuerzos de ambas entidades para consolidar las estadísticas nacionales. La ENC 2016 se efectuó siguiendo cuidadosos procedimientos estadísticos, con el fin de obtener productos con altos estándares de calidad en materia de medición estadística. De esta manera, el INEC y el MCJ responden a los desafíos de una sociedad que requiere información para la toma de decisiones en favor de su bienestar.

La ENC tiene como objetivo general proveer a la sociedad de información estadística sobre diversos aspectos del sector cultural costarricense, que faciliten la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, así como de acciones privadas y civiles orientadas hacia su desarrollo.

La encuesta se llevó a cabo mediante entrevistas personales a una muestra de 6276 viviendas y 8033 personas distribuidas en todo el país. Investiga las características de la población respecto a sus hábitos, prácticas y consumo en distintos ámbitos culturales: en materia audiovisual, incluyendo radio, televisión, videos, cine, videojuegos y juegos en distintos dispositivos; además de su acceso a la música grabada y a conciertos y presentaciones de música en vivo. También, trata de averiguar el consumo de publicaciones (libros, periódicos y revistas), el conocimiento de las personas con respecto a las tradiciones costarricenses (comidas, celebraciones, música vernácula, leyendas y artesanías), su asistencia a espacios culturales (bibliotecas, museos, patrimonio natural y otros) y a actividades culturales (ferias, festivales, artes escénicas o visuales, entre otros), su contacto con prácticas culturales y formación artística (no formal), con juegos (de mesa, tradicionales y otros) y con dispositivos tecnológicos e internet.

Entre los principales resultados, encontramos que un 92.4 % de quienes tienen cinco años y más ven televisión, y esta práctica es más frecuente en las personas de la zona urbana que en las de la zona rural. Según la nueva Encuesta Nacional de Cultura (ENC), las personas ven de media la televisión prácticamente toda la semana (6.5 días).

FIG.1 COSTA RICA: CONSUMO DE AUDIOVISUALES DE LA POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCTUBRE - DICIEMBRE 2016



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura de Costa Rica, MCJ/INEC.

Respecto a la programación de producción nacional, el 89.5 % de las personas de 12 años y más prefieren los programas de noticias, seguidos por el fútbol (63.6 %) y, por último, los programas propios (59 %). Al analizar estos programas por sexo, se muestra que los primeros de ellos son vistos por un 90.2 % de los hombres y un 88.9 % de las mujeres. También, son los hombres los que ven en mayor porcentaje el fútbol costarricense con respecto a las mujeres, 77.2 % y 49.8 %, respectivamente. Los programas de producción nacional son vistos por el 56.4 % de los hombres mientras que en las mujeres es mayor, del 61.7 %.

En el ámbito nacional, el 57.3 % de la población de 5 años y más escucha radio al menos un día a la semana. En la zona urbana, el 60.5 % de las personas realizan esta actividad, y en la rural el 48.8 %. De media, las personas oyen la radio 5.7 días a la semana. Los cuatro principales tipos de programas escuchados por la población de 12 años y más son las transmisiones musicales con un dominio del 85.5 %, seguido de las noticias con el 15.8 %, y en tercer lugar, la programación religiosa el 12.8 %, mientras en tanto los programas de deportes ocupan el último puesto, con el 11.1 %. En este último tipo de programa, los porcentajes para las zonas urbana y rural son del 12.1 % y el 7.7 %, respectivamente.

Los videos musicales, de películas o de series son vistos por el 34.1 % de la población de 5 años y más. En la zona urbana el 38.2 % de las personas realizan esta actividad, y en la rural el 23 %. Estos videos son observados por el 35.6 % de los hombres y el 32.5 % de las mujeres.

Al analizar por grupos de edad, podemos concluir que a mayor edad disminuye el porcentaje de personas que ven estos videos. El 1.7 % de las personas de 65 años y más los ven todos los días, mientras que los niños y niñas de 5 a 11 años el porcentaje es del 15 %.

En Costa Rica, el 35.8 % de la población de 5 años y más asiste al cine. En las personas de la zona urbana este indicador es del 42.6 % y en la rural es de 17.6 %. De media, las personas que van al cine lo hacen 5.2 veces al año, con 5.5 veces en la zona urbana y 3.5 veces en la rural. Aunque las mujeres frecuentan el cine un poco más que los hombres (36.5 % y 35.2 %, respectivamente), lo hacen menos veces al año, pues ellos asisten de media 5.5 veces y ellas 4.9 veces.

Al analizar la asistencia por tipo de películas más vistas y grupo de edad, se encuentra que, en las infantiles, quienes tienen de 36 a 64 años reportan una mayor afluencia (46.1 %), en las de acción es el grupo de 18 a 35 años (38.5 %) y en las de humor o comedia es el grupo de 12 a 17 años (25.4 %).

En Costa Rica, el 35.3 % de la población de 5 años y más juega a videojuegos, así como juegos en el ordenador, tablet o teléfono móvil. De media, al mes juega 6.3 días. Por zona, es más común realizar esta actividad cultural en la urbana (36.5 %) que en la rural (32.1 %), con una diferencia de 1.2 días más en la primera.

Con respecto a la música, el 51 % de las personas de 5 años y más la escuchan en grabaciones. Este porcentaje es mayor en las personas de la zona urbana respecto a las del área rural (52.3 % y 47.4 %, respectivamente). Esta tendencia es similar entre hombres y mujeres. De media, en el ámbito nacional las personas realizan esta actividad cultural 5.2 días a la semana. De las personas de 5 años y más, el 29.4 % escuchan música grabada todos los días de la semana, con porcentajes mayores en la zona urbana (31 %) y en hombres (31.9 %). Por grupos de edad, en el ámbito nacional las personas de 12 a 17 años son las que más escuchan música grabada (67.3 %), seguidas por el grupo de 18 a 35 años (62.2 %), mientras en el grupo de 65 años y más solo la escucha el 18.6 %. De quienes escuchan música grabada y tienen 12 años y más, el 45.2 % oyen baladas, romántica o pop; el 28.1 % latina bailable y el 19.4 % reguetón o reggae. Estos tres tipos de música son escuchados en porcentajes más altos en las personas de la zona rural que en la urbana. En el caso de las mujeres, el 57.1 % menciona que escucha baladas, romántica o pop.

FIG 2. COSTA RICA: CONSUMO DE MÚSICA DE LA POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCTUBRE - DICIEMBRE 2016



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura de Costa Rica, MCJ/INEC.

El 14,9 % de la población de 5 años y más del país asiste al menos a un concierto o presentación de música en vivo al año, y en promedio lo hacen 3,4 veces. En el área rural, este indicador es inferior en 8,9 puntos porcentuales con respecto a la urbana. Además, de media las personas participan 2,2 veces al año en este tipo de actividad cultural. El 16,9 % de las mujeres acuden anualmente a conciertos y presentaciones de música en vivo, y entre los hombres se registra el 13 % de asistencia.

En Costa Rica, el 42,4 % del total de personas de 5 años y más que sabe leer y escribir indica leer periódicos y dedicar 14,5 días al mes de media para realizar esta actividad cultural. La lectura del periódico es efectuada por un mayor porcentaje en las personas de la zona urbana que en la rural, con el 47,1 % y el 29,2 %, respectivamente. Además, los hombres afirman leer 15,2 de media al mes, mientras las mujeres dedican 13,6 días.

Para la población de 5 años y más, el gallo pinto es el platillo de comida costarricense más recordado en el ámbito nacional, con el 65,1 %. Al analizarlo por zonas, en la urbana el 66,4 % de las personas indicaron recordar este platillo y en la rural el 61,6 %. Por sexo, los hombres hicieron mayor mención al gallo pinto (8 puntos

porcentuales más que ellas). El segundo lugar, con el 16 %, lo ocupa una variedad de platos a base de arroz, mencionados con mayor frecuencia por la población de la zona rural (21.1 %). Con el 15.4 %, como tercer platillo se encuentran los diferentes tipos de picadillos (arracache, papa, chayote, papaya, chicasquil, entre otros), más nombrados en la zona urbana (16.2 %) y por las mujeres (18.1 %).

En Costa Rica, el 17.8 % de las personas visita museos. Al analizarlo por zona, el 21.2 % de quienes habitan en la urbana y solo el 8.8 % en la rural realizan esta actividad cultural. Quienes asisten a museos lo hacen de media 2.1 veces al año, mientras que los monumentos históricos o yacimientos arqueológicos reciben 2.5 visitas anuales. Es importante destacar que quienes frecuentan las casas de cultura o centros culturales asisten 3.7 veces, y a galerías o salas de exposición lo hacen 3 veces al año.

FIG. 3. COSTA RICA: ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, (OCT. – DIC. 2016)



Fuente: Encuesta Nacional de Cultura de Costa Rica MCJ/INEC.

El 44.2 % de la población de 5 años y más asiste a fiestas patronales, turnos o topes. Por zona, se refleja que en el área urbana las personas participan en estas actividades en mayor medida que en la rural (46 % y 39.5 %, respectivamente).

Por otro lado, el 26.9 % de las personas asisten a festivales, fiestas, carnavales o ferias en el ámbito nacional.

El 70.5 % de la población de 5 años y más utiliza internet, a través del teléfono móvil o no, para el consumo cultural. En la zona rural equivale al 55.2 %, lo cual pone en evidencia una brecha importante con respecto a la urbana (76.1 %). El 43.2 % de la población de 5 años y más utiliza el ordenador. Este indicador representa el 49 % en la zona urbana y el 27.3 % en la rural. Asimismo, los hombres lo usan un 45.4 % y algo menos las mujeres, 41 %.

Al analizar el uso del teléfono móvil, de internet y del ordenador en grupos de edad, se observa que es más frecuente en las edades intermedias. El teléfono móvil es usado por el 97.4 % de la población de 18 a 35 años, seguido por el grupo de 36 a 64 años con el 93.8 %. Son las personas de 12 a 35 años quienes más utilizan internet, pues en cada grupo de edad supera el 86 %. Las personas de 12 a 17 años son quienes hacen mayor uso del ordenador, el 57 %.

III. Fortalezas del sector de las ICC

En la actualidad, Costa Rica es de renta media-alta de manera que hay posibilidades mayores de un consumo sostenible de un producto cultural creativo. Además, es evidente que existe una dinamización económica del consumo interno del producto cultural creativo con un 2 % del PIB, aproximadamente.

Durante muchos años, el país miró como un sector rentable al turismo, enfocando sus acciones y apoyo económico para el desarrollo y crecimiento de dicho sector, en la actualidad un elemento de sinergia ha surgido entre las ICC y el sector Turístico, en donde el enfoque que busca es atraer público, ya no solo se basa en “lo verde” (ecológico-naturaleza), sino que ingresa en la presentación de la riqueza en el ámbito cultural e identitario, de modo que se potencia la demanda del producto cultural.

Una amplia tradición en la formación de los jóvenes en diferentes disciplinas del sector cultural, como lo han sido instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y el Parque La Libertad, han permitido la opción de generar emprendimientos culturales creativos viables, situaciones que en otros países de Centroamérica se han visto limitadas.

Como ya se ha mencionado anteriormente, en los últimos años se ha generado un serio interés en la creación de política pública enfocada al apoyo de los emprendimientos culturales y la dinamización de su ecosistema emprendedor.

IV. Problemáticas actuales para el desarrollo del sector de las ICC

Aunque en gran parte del mundo el concepto y apoyo a las ICC es visible, en Costa Rica, conceptos como Industria Cultural genera discusiones y rechazo el uso de este término. Todo ello porque presupone que la cultura se mercantiliza,

considerando que la relación economía-cultura pierde su valor simbólico y su significado para las comunidades. Por esta razón, Costa Rica se refiere al tema como emprendimiento cultural, más que Industria.

Cada disciplina cultural agremia artistas que se perciben a sí mismos de manera muy diferente. Algunas disciplinas nacen con una gran vocación para el emprendimiento cultural creativo, como lo son el Diseño y el Audiovisual, mientras que otras lo rechazan, como se ha presentado en algunos casos en las Artes Visuales. Esto drena el impulso inicial de la ICC en relación con otros países que ya entendieron la función estratégica de la ICC.

Esta diferenciación en la autodeterminación, también se presenta en la oferta de producto cultural, que está fuertemente separada por disciplina y que si bien se está trabajando en pilotajes, cuesta mucho que se conciban ofertas unificadas con combinaciones de diferentes productos culturales como lo hacen otros países.

Además, por lo reciente del abordaje y promoción de los emprendimientos e ICC aún no se ha superado la fase mínima de credibilidad ante instancias financieras para ser sujeta a líneas de crédito como otros sectores tradicionales de la producción, lo que limita la posibilidad de crecimiento, desarrollo y expansión de estos.

V. Tendencias y retos a los que se enfrenta el sector de las ICC

Es una realidad que se ha avanzado en el trabajo de apoyo y fortalecimiento de las ICC, pero aún falta. La mayoría del trabajo se ha llevado a cabo en la zona urbana y central del país, por lo tanto, un gran reto es ir ampliando la cobertura de manera que se impulse la gran riqueza cultural que se presenta en el resto de las zonas del país, principalmente los territorios rurales.

Con los procesos de trabajo en el fomento de las ICC, se ha evidenciado que se debe ir equiparando de la mano de un proceso de desarrollo los públicos a los que se quiere capturar y dirigir el producto. Es una visión constante en el clientelismo nacional que se menosprecien los productos nacionales o se pretendan gratis. Es necesario que los consumidores sean formados en el valor del producto cultural y aprender a adquirirlos desde las edades más tempranas, dando el valor que tienen.

También, se debe trabajar en el desarrollo del público, en organizar el ecosistema emprendedor de la ICC para que responda a las necesidades particulares en el contexto de los diferentes niveles de desarrollo de cada disciplina cultural.

Al mismo tiempo, uno de los principales retos para el país es integrar la tecnología y la innovación a lo largo de la cadena de valor del proceso de producción y de las propuestas de producto al consumidor final.

Aunque el MCJ ha establecido líneas de acción desde su Política Nacional de Derechos Culturales orientado a la Dinamización de la Económica de la Cultura, creando instancias como la UCE para trabajar el fortalecimiento y apoyo al emprendimiento cultural, aún hoy se está en un proceso continuo de evolución para la generación de un entramado estratégico de trabajo que no solo implique al MCJ

sino que involucre otras entidades estatales, gobiernos locales y la empresa privada de manera que se cuente con un rumbo estratégico y sólidamente definido para orientar el esfuerzo conjunto de todas las instancias involucradas en el fortalecimiento de las ICC.

VI. Referencias bibliográficas

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS, MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD (2017). *Encuesta Nacional de Cultura 2016: Principales Resultados*. San José, Costa Rica: Editorial MCJ.
- MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD, UNIDAD DE CULTURA Y ECONOMÍA (2017). *Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Metodología y Resultados*. Disponible en https://issuu.com/sicultura/docs/metodologia_de_medicion
- MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD (2014). *Política Nacional de Derechos Culturales 2014-2023 (1 ed.)*. Costa Rica, San José: Imprenta Nacional.

Anexo

Directorio de las principales organizaciones e instituciones relacionadas con las ICC en Costa Rica

A continuación, se muestra un Directorio con las instituciones aliadas o con las cuales se coordina el desarrollo de proyectos vinculados con las temáticas de Desarrollo productivo, Dinamización de la economía, Emprendimiento y Empleabilidad.

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Archivos Estatales Españoles/ Portal de Archivos Españoles. PARES	PARES	Subdirección General de los Archivos Estatales Ministerio de Cultura y Deporte		http://pares.mcu.es/
Sociedad Estatal de Acción Cultural, S.A de España	AC/E	Departamento de Producción		www.accioncultural.es
Universidad de Costa Rica	UCR	Área de prácticas artísticas		http://accionsocial.ucr.ac.cr/
Archivo General de la Nación de Colombia		Comunicaciones Archivo General de la Nación	Sinergia ALA es una estrategia conjunta para promover el quehacer archivístico en Iberoamérica. sinergiaala@gmail.com	
Archivo Nacional de Chile	AN	Unidad de Gestión de Proyectos Tecnológicos, Archivo Nacional de Chile		
Archivo Nacional de Asunción				
Instituto Confucio de la Universidad de Costa Rica	No aplica	Dirección Administrativa		www.institutoconfucio.ucr.ac.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Consejo Internacional de Museos	ICOM-CR	Comité Costarricense		http://icom.museum/L/1/
Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer	CCHJFF	Promoción Cultural y Educativa		http://centrojosefigueres.org/
Archivo Nacional de Puerto Rico				https://archivonacional.com/?t=mafIZFw3
Archivo General de la Nación de México	AGN			https://www.gob.mx/agn
Archivo Nacional de Costa Rica				www.archivonacional.go.cr
Archivo General de la Nación de Uruguay				http://www.agn.gub.uy/
Archivo Nacional de Ecuador				
Sistema Nacional de Educación Musical	Sinem	Sinem Parque La Libertad		http://www.parquela-libertad.org/artistico.html#triggerFirstEje
Colegio Técnico Profesional de San Pablo de León Cortés	No aplica	Dibujo arquitectónico		http://jvgca1.wix.com/ctp-san-pablo
Centro Cultural de España	CCE	Dirección del Centro		http://www.ccecr.org/
Archivo General de la Nación de República Dominicana	AGN			http://www.agn.gov.do/
Archivo General de la Nación de Perú				

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Archivo Nacional de Cuba	ARNAC	Comunicación y Edición de textos en Archivo Nacional de la República de Cuba		http://www.arnac.cu/
Manager	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/Sonambulopsicotropicalbanda/?fref=ts	https://www.facebook.com/LaNinfaProd/?fref=ts
Manager	No aplica	No aplica		https://www.facebook.com/aisemberg.daniel?fref=ts
Asociación de Intérpretes y Ejecutantes	AIE	No aplica	https://www.facebook.com/denis.solera?fref=ts	https://www.facebook.com/aiecr/?fref=ts
Manager	No aplica	No aplica		https://www.facebook.com/diegonavarro19?fref=ts
Productor	No aplica	No aplica		http://www.rstvcr.com/
Manager	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/parabolicaCR/?fref=ts https://www.facebook.com/infibeatcostarica/?fref=ts	https://www.facebook.com/laoligarquiaproducciones/?fref=ts
Músico independiente	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/moonlightdub/?fref=ts	https://www.facebook.com/solardrummer?fref=ts
Músico independiente	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/alphabeticstheband/?fref=ts	https://www.facebook.com/Jasaza?fref=ts
Manager	No aplica	No aplica		https://www.facebook.com/lauAgF?fref=ts

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Productor - Parque Viva	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/parquevivacr/?fref=ts	https://www.facebook.com/luisdiegogato.jimenezvictory?fref=ts
Manager	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/maria.luisa.font.solis?fref=ts	https://www.facebook.com/luchocalavera?fref=ts
Productor-Manager	No aplica	No aplica	https://www.facebook.com/424music/?fref=ts	https://www.facebook.com/agenciacontenido/?fref=ts
Unión de Trabajadores de la Música	UTM	No aplica	https://www.facebook.com/checko.davila?fref=ts	https://www.facebook.com/UTM-Uni%C3%B3n-de-Trabajadores-de-la-M%C3%BAsica-1923607274531380/?fref=ts
De Paso Grupo Escénico		No aplica		https://www.facebook.com/DE-PASO-GRUPO-ESCENICO-237904446264325/
Universidad Estatal a Distancia	UNED	Unedanza		http://www.uned.ac.cr/vidaestudiantil/promoestudiantil/programas/arte/grupos-arte/160-unedanza-san-jose-danza-contemporanea
Compañía Artística Exánima Danza Plástica		No aplica		http://exanima.wix.com/exanima
Grupo Interdisciplinario e Independiente Punto Muerto Danza Vertical		No aplica		http://www.puntomuertocr.com/PUNTOMUERTO/
Grupo de Teatro Las de Afuera		No aplica		https://www.facebook.com/LxsdeAfuera/
Grupo Danzaire		No aplica		http://www.danzaire.com/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Asociación Nacional de Trabajadores de la Danza	Anatradanza	No aplica		http://www.anatradanza.org/
Grupo Artístico La Santa Chochea		No aplica		http://www.lasantachochea.com/
Universidad Nacional de Costa Rica	UNA	Escuela de Danza		http://www.danza.una.ac.cr/
Fundación Árboles Mágicos		Equipo de trabajo de la Fundación		http://arbolesmagicos.org/
Centro Costarricense de la Producción Cinematográfica	CCPC	Producción		www.centrodecine.go.cr
Agrupación KM Danza		No aplica		
Universidad de Costa Rica	UCR	Programa Danza Abierta	Escuela de artes dramaticas Danza universitaria	http://danzau.ucr.ac.cr/danza_abierta
Iniciativa individual		No aplica	Puesta en escena: "Un mundo raro"	
Iniciativa individual		No aplica	Festival "Algoimagen"	http://festivalalgoimagen.blogspot.com.ar/
Grupo Artístico Interdisciplinario Metamorfosis		No aplica		http://www.metamorfosis.net/index.php
Grupo López Danza		No aplica		
Centro Cultural de España	CCE	Culturales		www.ccecr.org
Interamericana de Medios IMC Medios	IMC Medios	Mercadeo		www.imcmedios.com

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Teatro Libre	No aplica	No aplica	Grupo independiente	https://www.facebook.com/Teatro-Libre-Costa-Rica-854654274645810/
La Bicicleta	No aplica	No aplica	Grupo independiente	http://www.biciteatro.com/
Teatro del Público	No aplica	No aplica	Grupo independiente	https://www.facebook.com/teatrodelpublicocr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ			
Universidad de Costa Rica	UCR	Escuela de Artes Dramáticas		http://www.teatro.ucr.ac.cr/
La Carne Teatro	No aplica	No aplica	Grupo independiente	http://www.lacarneproducciones.com/
Viceministerio de Juventud	VCJ			
Viceministerio de juventud	VCJ			
MTM Teatro	No aplica	No aplica	Grupo independiente	http://modernoteatrodemunecos.blogspot.com/
Universidad de Costa Rica/ Abya Yala	UCR	Compañía Danza U		danzau.ucr.ac.cr
Abya Yala	No aplica	No aplica	Grupo independiente	http://www.teatro-abyayala.org/
Compañía Nacional de Danza	CND	Producción		http://www.teatromelico.go.cr/
Universidad Nacional de Educación a Distancia	UNED	Dirección de Extensión Universitaria		http://www.uned.ac.cr/extension/
Universidad Nacional de Costa Rica	UNA	Centro de patrimonio, identidad y desarrollo		http://www.una.ac.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Dirección de Mercado y Ventas		http://www.sinart.go.cr/
Universidad Nacional de Costa Rica	UNA	Escuela de Sociología		http://www.una.ac.cr/
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Producción		http://www.sinart.go.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Dirección de Cultura		http://www.dircultura.go.cr/
Universidad Técnica Nacional	UTN	Vicerrectoría de Extensión y Acción social	ex director Servicio civil	http://www.utn.ac.cr/
Sistema Universitario de Televisión, Canal UCR	Canal UCR	Producción	Tiene como objetivo mostrar aspectos económicos, sociales y culturales de los cantones costarricenses.	http://www.canalucr.ucr.ac.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Dirección de Cultura		http://www.dircultura.go.cr/
Universidad de Costa Rica	UCR	Escuela de Educación UCR		http://www.facultadeduccion.ucr.ac.cr/
Universidad Nacional de Educación a Distancia	UNED	Dirección de Extensión Universitaria		http://www.uned.ac.cr/extension/
Universidad de Costa Rica	UCR	Escuela de Ciencias de la Educación		http://www.facultadeduccion.ucr.ac.cr/
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Dirección de Canal 13		http://www.sinart.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Vicerrectoría de Acción Social de la UCR	VAS	Trabajo Comunal Universitario	Cobertura de las acciones en regiones y poder enseñar elementos de comunicación en las comunidades	http://accionsocial.ucr.ac.cr/tcu_iniciativas
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Producción		http://www.sinart.go.cr/
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Dirección General	Iniciativa de la DC orientado a la visibilización de la riqueza cultural en las regiones	http://www.sinart.go.cr/
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Presidencia Ejecutiva		http://www.sinart.go.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Programa Becas Taller / Dirección de Cultura		http://www.dircultura.go.cr/
Sistema Universitario de Televisión, Canal UCR.	Canal UCR			http://www.canalucr.ucr.ac.cr/
Sistema Nacional de Radio y Televisión	Sinart	Presidencia Ejecutiva		http://www.sinart.go.cr/
Clínica Francisco Bolaños (Heredia)		Oficina de Servicio de Trabajo Social		
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Proceso Servicio al Usuario-Bienestar Estudiantil		http://www.ina.ac.cr/
Municipalidad de Santo Domingo		Oficina de la Mujer Santo Domingo		http://www.santodomingo.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Educación Pública	MEP	Dirección Regional de Educación de Heredia		http://www.mep.go.cr/
Ministerio de Educación Pública	MEP	Unidad de Interculturalidad		
Biblioteca Pública de Heredia		Dirección de la Biblioteca		http://bibliotecaheredia.com/
Foundation for the Refugee Education Trust	RET	Fortalecimiento Institucional	ONG que trabaja con población migrante y refugiados.	http://es.theret.org/
Ministerio de Seguridad Pública	MSP			http://www.seguridadpublica.go.cr/
Centro de Educación y Nutrición-Centro Infantil de Atención Integral de Heredia	CEN-CINAI			http://www.cen-cinai.go.cr/
Ministerio de Salud	MS			https://www.ministerio-desalud.go.cr/
Instituto Nacional de las Mujeres	INAMU			http://www.inamu.go.cr/inicio
Poder Judicial	PJ	Oficina Regional de Trabajo Social y Psicología		https://www.poder-judicial.go.cr/
Escuela Pública Finca Guararí		Equipos Interdisciplinarios		http://www.mep.go.cr/
Red Cantonal de Mujeres Artesanas: "Heredia por media calle"	No aplica	No aplica		https://www.facebook.com/Mujeres-Artesanas-Heredia-por-Media-Calle-169171809844873/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Justicia y Paz	MJP	Casa de Justicia		http://www.mjp.go.cr/
Municipalidad Heredia		Oficina de Igualdad y Equidad de Género		https://www.heredia.go.cr/es/bienestar-social/oficina-de-genero
Ministerio de Educación Pública	MEP	Dirección Regional de Educación de Heredia		http://www.mep.go.cr/
Hospital San Vicente de Paúl (Heredia)	HSVP			
Asociación Mujeres en Rosa	AMURO	No aplica		https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Mujeres-en-Rosa-162489773953411/
Consejo Nacional para Personas con Discapacidad	CONAPDIS			http://www.conapdis.go.cr/
Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia de Costa Rica	IAFA	Sede Regional Central Norte-Heredia		http://www.iafa.go.cr/
Universidad Nacional de Costa Rica	UCR	Vicerrectoría de Extensión Social	Un proyecto de extensión cultural para la producción anual de la Feria Internacional del Libro Universitario y Celebración del Día Mundial de la Poesía.	

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Poder Judicial	PJ	Oficina de Atención y Protección de la Víctima del Delito		https://www.poder-judicial.go.cr/
Asociación Mujeres en Rosa	AMURO	No aplica		https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Mujeres-en-Rosa-162489773953411/
Patronato Nacional de la Infancia	PANI	Dirección Regional de Heredia		http://www.pani.go.cr/
Universidad Nacional de Costa Rica. Instituto de Estudios de la Mujer	IEM	Programa Desarrollo Integral de Niñez y Adolescencia		http://www.iem.una.ac.cr/
Universidad Nacional de Costa Rica. Instituto de Estudios de la Mujer	IEM	Personal Académico		http://www.iem.una.ac.cr/
Asociación Mujeres en Rosa	AMURO	No aplica		https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Mujeres-en-Rosa-162489773953411/
Ministerio de Seguridad Pública	MSP			http://www.seguridadpublica.go.cr/
Instituto Mixto de Ayuda Social	IMAS	Área Regional de Desarrollo Social de Heredia		http://www.imas.go.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Dirección de Cultura		http://www.dircultura.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Municipalidad de Pococí		Oficina de Bienestar Social, Familia y Mujer		http://munipococi.go.cr/
Universidad de Costa Rica. Recinto de Guapiles	UCR	Carrera de Dirección de Empresas		http://guapiles.ucr.ac.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Dirección de Cultura		http://www.dircultura.go.cr/
Asociación Demográfica Costarricense	ADC	Área de proyectos de la Asociación		http://www.adc-cr.org/
Patronato Nacional de la Infancia	PANI	Oficina Local de Paquera		http://www.pani.go.cr/
Universidad Nacional	UNA	Departamento de Física		http://www.una.ac.cr/
Consejo de la Persona Joven	CPJ	Área de Participación		http://www.cpj.go.cr/
Universidad Nacional	UNA	Departamento de Física	Programa creado por la Universidad para generar procesos de fortalecimiento a las comunidades	http://www.una.ac.cr/
Universidad Nacional	UNA	Departamento de Física		http://www.una.ac.cr/
Consejo Nacional de Producción	CNP			http://www.cnp.go.cr/
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Unidad Regional Brunca		http://www.ina.ac.cr/brunca/regional_brunca.html
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	MEIC			www.meic.go.cr

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	MEIC			www.meic.go.cr
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Unidad Regional Brunca		http://www.ina.ac.cr/brunca/regional_brunca.html
Instituto de Desarrollo Rural	INDER			http://www.inder.go.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ			
Promotora del Comercio Exterior	PROCOMER			
Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica	MIDEPLAN			http://www.mideplan.go.cr/
Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur	JUDESUR			http://www.judesur.go.cr/
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG		La Comisión organiza la Feria Brunca Emprende y administra el proyecto Crea PYME.	http://www.mag.go.cr/
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG			http://www.mag.go.cr/
Instituto Nacional de las Mujeres	INAMU			http://www.inamu.go.cr/inicio
Asociación Alajuela Ciudad Palabra	AACP	Producción		http://alajuelaciudadpalabra.org/#Home
Asociación de Culturas Palamareñas	ADE	Presidente		

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Municipalidad de Alajuela		Desarrollo social y cultural		http://www.munialajuela.go.cr/
Conservatorio Municipal de Alajuela		Dirección		https://www.facebook.com/conservatorioalajuela
Universidad de Costa Rica	UCR	Licenciatura en Educación no formal		http://www.facultadeduccion.ucr.ac.cr/
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Dirección General de Empleo		http://www.mtss.go.cr/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		http://www.mcj.go.cr/
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Núcleo de Turismo	Enlace para dar cursos de turismo en el marco del técnico en Animación socio-cultural.	http://www.ina.ac.cr/turismo/conozcanos.html
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Despacho Presidencia		http://www.ina.ac.cr
Dirección de Cultura	DC	Dirección de Cultura		http://www.dircultura.go.cr/
Dirección de Cultura	DC	Departamento de Promoción Cultural		http://www.dircultura.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=5
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Dirección General de Empleo	Enlace para conocer o contactar los diferentes programas de Empleo que se manejan en la Dirección General.	http://www.mtss.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Dirección de Cultura	DC	Departamento Fomento Cultural		http://www.dircultura.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=19
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Núcleo de Salud, Cultura y Artesanía	Enlace tanto para el proceso de empleate del técnico de animación sociocultural, como en el proceso de la certificación del SINEM.	http://www.ina.ac.cr/procesos_artesanales/estructuranucleo_artesanales.html
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Instituto Nacional de Aprendizaje		http://www.ina.ac.cr
Parque La Libertad	PLL			
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Programa Empleate		http://www.empleate.cr/
Experta en Artesanías				
Promotora del Comercio Exterior	PROCOMER		Proceso para incorporar la visión cultural costarricense más allá de solo lo ambiental.	www.procomer.com
KUKARA MACARA				
Parque la Libertad				
Instituto Costarricense de Turismo	ICT	Desarrollo Turístico		http://www.ict.go.cr/es/
Promotora del Comercio Exterior	PROCOMER			www.procomer.com

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Instituto Costarricense de Turismo	ICT	Zona Marítimo Terrestre		http://www.ict.go.cr/es/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		http://mcj.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		http://mcj.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		http://mcj.go.cr
Laboratorio Costarricense de Metrología	LACOMET			
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Núcleo de Salud, Cultura y Artesanía		http://www.ina.ac.cr/procesos_artesanales/estructuranucleo_artesanales.html
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA			
GIZ El Salvador				
U.Veritas				
Asociación de Artesanos Asocatupyme Mercado de Artesanías				
DIGEPYME-MEIC	MEIC	EMPREDIMIENTOS		www.meic.go.cr
GIZ CR				
Sistema Nacional Certific (SNC-MEIC)	SNC	Asesora del viceministro		
Coro Surá				https://www.facebook.com/corodecamarasura/
Presidencia de la República		Despacho de la Primera Dama		

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Parque La Libertad		Dirección Ejecutiva		www.parquelalibertad.org
Empresario / Emprendedor				
Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	OEI	Dirección		www.oecostaria.org
Escuela de Artes Musicales UCR	EAM UCR	Escuela de Artes Musicales		http://artesmusicales.ucr.ac.cr/
Centro Cultural Costarricense Norteamericano	CCCN	Dirección Ejecutiva		www.centrocultural.cr
Universidad Autónoma Centroamericana	UACA	Rectoría		http://www.uaca.ac.cr/
Grupo Purdy Motor		Gerencia		www.toyotacr.com
Museo de Arte Costarricense	MAC	Escuela Casa del Artista		http://www.musarco.go.cr/eca.php
Banda de Marcha de Acosta		Alcaldía Municipal de Acosta		https://www.facebook.com/pg/BandaMunicipaldeAcosta/about/?ref=page_internal
Policía Municipal	PM	Jefe de Planes y Operaciones de la Municipalidad de San José.		www.msj.go.cr
Museo Nacional		Proyección Museológica Museo Nacional de Costa Rica		https://www.museocr.org/index.php
Teatro Popular Melico Salazar	TPMS	Dirección General		http://www.teatromelico.go.cr/portal/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Instrumentos La Voz		Gerencia		www.lavozcr.com
Abya Yala		Grupo de teatro Abya Yala		
Casa Cural de Ciudad Neily		Junta Directiva		http://www.diocesisnanduro.org/vicaria-de-mision/parroquia-santa-marta-ciudad-neilly/
Colegio Técnico Profesional de OSA	CTP OSA	Dirección		
Comité Cantonal de Deportes de Golfito	No aplica	Junta Directiva		
Municipalidad de Golfito	No aplica	Oficina de la mujer y Asociación de Desarrollo Integral Ureña		https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Golfito-115527888525882/
Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur	JUDE-SUR	Mercadeo		http://www.judesur.go.cr/
INA Regional Brunca, Oficina Río Claro	INA	Dirección		http://www.ina.ac.cr/brunca/regional_brunca.html
Ministerio de Salud	MS	Red de Actividad Física		https://www.ministerio-desalud.go.cr/
Municipalidad de Ciudad Neily		Alcaldía		
Asociación de Desarrollo Integral La Cuesta	ADI	Junta Directiva		https://www.facebook.com/desarrollolacuesta/
Municipalidad de Golfito	No aplica	Alcaldía		https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Golfito-115527888525882/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Asociación de Desarrollo Integra La Cuesta	ADI	Junta Directiva		https://www.facebook.com/desarrollolacuesta/
Asociación de Desarrollo Integra Ciudad Neily	ADI	Junta Directiva		
Municipalidad de Ciudad Neily		Alcaldía		
Liceo Pacífico Sur (Ciudad Cortés)		Dirección		
Ministerio de Salud	MS	Dirección Regional de Golfito		https://www.ministerio-desalud.go.cr/
Universidad de Costa Rica, Recinto de Golfito	UCR	Dirección del Recinto		http://www.rg.ucr.ac.cr/
Colegio Técnico Profesional de Guaicará		Dirección		
Municipalidad de Golfito	No aplica	Alcaldía		https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Golfito-115527888525882/
Asociación de Desarrollo Integra El Progreso Agua Buena	ADI	Junta Directiva		
Colegio Técnico Profesional Carlos Manuel Vicente Castro		Dirección		https://www.facebook.com/CTP.CMVC/
Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur	CORFOGA	Junta Directiva		http://www.corfoga.org/zona_sur.php
Cámara de Ganaderos Independientes de la Zona Sur	CORFOGA	Área administrativa		http://www.corfoga.org/zona_sur.php

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Asociación de Desarrollo Integra Ciudad Neily y Unión Cantonal	ADI	Junta Directiva		
Liceo Académico de Comte		Dirección		https://www.facebook.com/LiceoAcademicoDeComte/
INA Regional Brunca, Oficina Río Claro	INA	Área administrativa		http://www.ina.ac.cr/brunca/regional_brunca.html
Universidad de Costa Rica, Recinto de Golfito	UCR	Área de Acción Social y del Centro de Promoción Cultural		http://www.rg.ucr.ac.cr/
Asociación de Desarrollo Integral El Progreso Agua Buena	ADI	Junta Directiva		
Liceo Académico de Ciudad Neily		Dirección		
Liceo Académico de Comte		Cuerpo Docente		https://www.facebook.com/LiceoAcademicoDeComte/
Asociación de Desarrollo de Rey Curré	ADI	Junta Directiva		https://www.facebook.com/REY-CURR%C3%89-YIM-BA-590306204366603/
Ministerio de Cultura de Colombia	MCC	Plan Nacional de Música para la Convivencia		http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/Paginas/default.aspx
Instituto Nacional de Cultura de Panamá	INAC			http://www.inac.gob.pa/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile	CNCA	Programas Estratégicos e Internacionales		http://www.cultura.gob.cl/
Ministerio de Cultura de la República de Cuba	MC	Instituto Cubano de la Música	Producciones Colibrí es la Casa Discográfica y Editora Musical del Instituto Cubano de la Música.	http://www.colibri.cult.cu/es/
Ministerio de Cultura de Perú	MCP	Proyectos de Gestión Interinstitucional de la Dirección de Artes		http://www.cultura.gob.pe/es
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile	CNCA	Consejo Nacional de Fomento a la Música Nacional		http://www.cultura.gob.cl/
Secretaría General Iberoamericana	SEGIB	Espacio cultural Iberoamericano		http://www.ibermusicas.org/
Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica	MCJ	Instituto Nacional de la Música		http://www.inm.go.cr/
Ministerio de Cultura de Colombia	MCC	Dirección de Artes		http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/Paginas/default.aspx
Ministerio de Cultura de Perú	MCP	Dirección de Artes		http://www.cultura.gob.pe/es
Secretaría de Cultura de México	INBA	Instituto Nacional de Bellas Artes de Mexico (INBA)		http://www.inba.gob.mx/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay	MEC	Dirección Nacional de Cultura		http://cultura.mec.gub.uy/
Ministerio de Cultura de Argentina	MCA	Unidad Técnica de Ibero-músicas/ Secretaría Técnica		http://www.cultura.gob.ar/
Ministerio de Cultura de Argentina	MCA	Gestión y Programación, Ministerio de Cultura de la Nación		http://www.cultura.gob.ar/
Secretaría de Cultura de México	INBA	Instituto Nacional de Bellas Artes de México (INBA)		http://www.inba.gob.mx/
Ministerio de Cultura de Brasil	FUNARTE	Fundación Nacional de Artes (FUNARTE) Centro de Música		http://www.funarte.gov.br/
Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay	SNCP	Dirección de Procesos Culturales		http://www.cultura.gov.py/
Compañía Nacional de Danza	CND	Dirección		http://www.teatromelico.go.cr/portal/cnd/inicio.aspx
Parque de la Libertad	PLL	Dirección/ Promoción y desarrollo comunitario		http://www.parquelalibertad.org/
Centro de Producción Artística y Cultural	CPAC	Producción		https://www.facebook.com/CentrodeProduccionArtisticayCultural/
Dirección General de Bandas		Dirección		http://bandas.go.cr/index.aspx.html

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Centro Cultural Histórico José Figueres Ferrer		Promoción Cultural y Educativa		http://centrojosefigueres.org/
Museo de Arte Costarricense	MAC	Educación		http://www.musarco.go.cr/
Banco Improsa	IMPROSA	Agencia de Negocios Empresariales		http://www.improsa.com/index.aspx?pais=2
Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte	ADEZN	Dirección Ejecutiva	La Asociación Agencia para el Desarrollo de la Región Huetar Norte ha promovido la estrategia de Zona Económica Especial (ZEE) desde el año 2001 con el objetivo de fortalecer la competitividad de la Región e incidir en el logro de más y mejores empleos.	http://adezn.org/
Agencia para el Desarrollo de la Zona Norte	ADEZN	Subdirección		http://adezn.org/
Municipalidad de San Carlos		Alcaldía		http://www.munisc.go.cr/
Municipalidad de Sarapiquí		Vicealcaldía		http://www.sarapiqui.go.cr/
Correos de Costa Rica		Regional Huetar Norte		https://www.correos.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Instituto Nacional de las Mujeres	INAMU	Oficina Regional Huetar Norte, Programa Avanzamos Mujeres		http://www.inamu.go.cr/inicio
Ministerio de Educación Pública	MEP	Asesoría Pedagógica, Dirección Regional de Educación San Carlos		http://www.mep.go.cr/
Universidad Técnica Nacional	UTN	Mercadeo y Comunicación		http://www.utn.ac.cr/
Cooperativa Sulá Batsú			Sulá Batsú es una empresa social que utiliza la forma de cooperativa autogestionaria	http://sulabatsu.com/
Banco Popular	BP	Banca de Desarrollo Huetar Norte		https://www.bancopopular.fi.cr/bpop/Inicio.aspx
Promotora del Comercio Exterior	PROCOMER	Oficina San Carlos		http://www.procomer.com/es/
Instituto Costarricense de Turismo	ICT	Oficina Regional de San Carlos		http://www.ict.go.cr/es/
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		http://mcj.go.cr
Unión de Cooperativas de la Zona Norte	URCOZON	Gerencia		http://www.urcozon.com/
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG			http://www.mag.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de la Zona Norte	CCIT	Presidencia	Sitio web en construcción	http://camaradecomerciozn.com/
Universidad Técnica Nacional	UTN	Extensión y Acción Social		http://www.utn.ac.cr/
Instituto Nacional de Seguros	INS	Regional Huetar Norte		http://www.ins-cr.com/index.html
Universidad Nacional de Educación a Distancia	UNED	Centro Universitario de San Carlos		http://www.uned.ac.cr/ceu/sancarlos/
Instituto Mixto de Ayuda Social	IMAS	Área Regional Huetar Norte		http://www.imas.go.cr/
Banco BAC San José	BAC	Sucursal Zona Norte		https://www.baccredomatic.com/es-cr
Instituto Tecnológico de Costa Rica	ITCR	Centro de Transferencia Tecnológica y Educación Continua (CTEC)		http://www.ctec.itcr.ac.cr/
Instituto Tecnológico de Costa Rica	ITCR	Carrera de Administración de Empresas		http://www.tec.ac.cr/eltec/ssc/Paginas/default.aspx
Colegio Técnico Profesional Regional San Carlos	COTAI			https://ctprsanCarlos-public.sharepoint.com/
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	MEIC	Centro Regional de Apoyo a PYME Región Huetar Norte		www.meic.go.cr

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Instituto de Desarrollo Rural	INDER	Desarrollo Regional Huetar Norte		https://www.inder.go.cr/territorios_inder/region_huetar_norte/
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Regional Huetar Norte INA PYME		http://www.ina.ac.cr/
Instituto Tecnológico de Costa Rica	ITCR	Centro de Transferencia Tecnológica y Educación Continua (CTEC)		http://www.ctec.itcr.ac.cr/
Museo de Arte Costarricense	MAC	Proveeduría		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Secretaría		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Operaciones		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Coordinación Escuela Casa del Artista		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Legal		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Curaduría		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Comunicación		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Administración Escuela Casa del Artista		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Financiero		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Dirección		
Museo de Arte Costarricense	MAC	Subdirección		

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Museo de Arte Costarricense	MAC	Auditoría		
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	DMCG	Dirección General		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia		Relaciones Públicas		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	MCG/DE	Divulgación Educativa		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	MUS/MCG	Museografía		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	BEG/MCG	Biblioteca		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	MCG	Departamento Financiero Contable y Presupuestal		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	MCG	Departamento Financiero Contable y Presupuestal		www.mcj.go.cr
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	MCG	Departamento Financiero Contable y Presupuestal		www.mcj.go.cr
JUNTA DE DESARROLLO DEL SUR	JUDESUR	Dirección Ejecutiva	Institución Pública, administra el Depósito Libre de Golfito	www.judesur.go.cr

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Fundación Anastasio Alfaro del Museo Nacional de Costa Rica	FUNDAMUN	Junta Administrativa	Asociación Privada sin fines de lucro.	
BANCO DE COSTA RICA	BCR	MARCA CORPORATIVA	Institución Pública Financiera.	www.bancobcr.com
ASOCIACIÓN GRUPO DE ACCIÓN TERRITORIAL SUR	GAT-SUR	Administración	Asociación Privada sin fines de lucro, bajo la Ley General de Asociaciones 218 y sus Reformas.	http://www.gatsur.com/bajo/
Museo Nacional de Costa Rica	MNCR	Dirección General	Institución Pública (MNCR)	www.museocostarica.go.cr
Ministerio de Ambiente y Energía	MINAE	Oficina técnica Comisión Nacional de Biodiversidad		http://www.conagebio.go.cr/Conagebio/public/
Asociación de Desarrollo Integral de Naranjito	ADI Naranjito	Junta Directiva		
Municipalidad de Quepos	No aplica	Oficina de la Alcaldesa		https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Aguirre-105555792859989/
Grupo Kawe y Asociación de Desarrollo Integral Cahuita	ADI Cahuita	Junta Directiva	Director Grupo kawe Calyso y Presidente de la Asociación Nacional para Fortalecer el Cayso Limonense	

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Ciencias Tecnología y Telecomunicaciones	MICIT	Dirección de Investigación y Desarrollo		
Asociación de Swing y Bolero Costarricense				
Marina Pez Vela	No aplica	Mercadeo y Eventos Especiales	Antropóloga social	http://www.marinapezvela.com/en/home/
Cámara de Comercio, Industria y Turismo	CCIT de Quepos	Junta Directiva	Empresaria y presidenta de la Fundación PROTURECO (Sistema Educativo Ecoturístico del Pacífico)	http://www.camaradequepos.org/
Ministerio de la Presidencia				
Hotel Hacienda Barú Matapalo, Savegre	No aplica	No aplica	Participa en organizaciones de conservación	
Centro de Educación Ambiental - Universidad Nacional de Educación a Distancia	UNED	Agricultura y Ambiente		http://www.uned.ac.cr/academica/cea/creditos
Asociación de Desarrollo Integral de Savegre	ADI Savegre	Junta Directiva		
Asociación de Prevención, Seguridad y Paz del Cantón de Aguirre	COPA-ZA	Junta Directiva		http://copaza.org/
Ministerio de Justicia y Paz				

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG	Oficina de extensión Puriscal		
Curubanda				
La Cuna del Swing				
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		http://mcj.go.cr
Pintor de carretas Sarchí, COOPEARSA				
Asociación Boyera Costarricense				
Biblioteca Pública de Limón	MCJ	Sistema Nacional de Bibliotecas		http://www.mcj.go.cr/literatura/sistema_bibliotecas/biblioteca_limon.aspx
Coopesanguai. Ecomuseo San Vicente				
Músico	No aplica	No aplica		
Instituto Costarricense de Turismo	ICT	Oficina Regional Pacífico Medio	Forma parte de una agrupación cultural de recuperación de la historia	http://www.ict.go.cr/es/
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG			
Asociación para la Cultura de Liberia	No aplica	No aplica	Empresaria	

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Universidad de Costa Rica	UCR	Escuela de Nutrición	Investigadora de la Universidad de Costa Rica en temas relacionados con la salud y nutrición	http://www.nutricion.ucr.ac.cr/
Municipalidad de Desamparados		Gestión Cultural		
Municipalidad de Sarchí				
Sistema Nacional de Educación Musical	SINEM Limón	Dirección SINEM Limón	Coordinadora con Limón Calypsonian Assosiation	http://si.cultura.cr/infraestructura/escuela-de-musica-sinem-cunlimon.html
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Área de Ciencias Sociales		http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/inmaterial/index.aspx
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Área de Ciencias Sociales		http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/inmaterial/index.aspx
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Área de Ciencias Sociales		http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/inmaterial/index.aspx
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Área de Ciencias Sociales		http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/inmaterial/index.aspx
Ministerio de Salud	MINSALUD	Unidad de Planificación		https://www.ministerio-desalud.go.cr/
Municipalidad de Escazú		Gestión Cultural		

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Músico	No aplica	No aplica	Educador musical y miembro de varias agrupaciones	
Universidad Nacional	ICAT – UNA	Programa Identidad Cultural, Arte y Tecnología		http://www.programaicaat.una.ac.cr/ICATsite/index.html
Asociación de Desarrollo Integral de Quepos Centro	ADI Quepos Centro	Junta Directiva		
Festival Nacional de Marimbas				
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Departamento de Protección Especial al Trabajador		http://www.mtss.go.cr/
Dirección Nacional de CEN CINAI	CEN CINAI	Unidad Técnica		http://www.cen-cinai.go.cr/
Sistema Nacional de Educación Musical	SINEM	Dirección Académica, Programas Especiales		
Sistema Nacional de Educación Musical	SINEM	Dirección Académica, Programas Especiales	Sensibilización en el tema de trabajo infantil, dirigido a docentes, padres de familia y estudiantes de CEN CINAI y SINEM	http://www.sinem.go.cr/

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Dirección Nacional de CEN CINAI	CEN CINAI	Unidad Técnica	Consiste en capacitaciones a docentes de CEN CINAI, para que apliquen el plan curricular de Educación Musical	http://www.cen-cinai.go.cr/
Universidad de Costa Rica	UCR	Compañía Danza U		danzau.ucr.ac.cr
Municipalidad de Limón		Encarg. De Cultura		ungl.or.cr/municipalidades/municipalidad-de-limon
Instituto Helen Keller		Docencia		http://www.irfhk.galeon.com/
Museo Histórico Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia	MHRACG	Dirección		http://www.mcj.go.cr/red_cultural/temas_artes/patrimonio/calderonguardia/index.aspx
Fundación El Futuro es de Todos		Dirección	ONG	https://ds-int.org/organizations/fundación-el-futuro-es-de-todos
Teatro Nacional	TN	Dirección		https://www.teatronacional.go.cr/
Universidad Nacional de Costa Rica	UNA	Escuela de Danza		www.danza.una.ac.cr
Centro Cultural de España	CCE	Dirección		http://www.ccecr.org/
Parque la Libertad	PLL	Danza		http://www.parquelalibertad.org/
Teatro Popular Médico Salazar	CND	Compañía Nacional de Danza		http://www.teatromelico.go.cr/portal/cnd/Inicio.aspx

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Dirección de Bandas		http://bandas.go.cr/
Sistema Integral de Formación para la Inclusión Social	SIFAIS	Junta Directiva		http://www.sifais.org/
Ministerio de Educación Pública	MEP	Dirección de Vida Estudiantil		http://www.mep.go.cr/
Banco Central de Costa Rica	BCCR	División Económica		www.bccr.fi.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial		www.mcj.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)		si.cultura.cr , www.mcj.go.cr/estadisticas/cuenta_satelite/index.aspx
Instituto Nacional de Estadística y Censos	INEC	Área de Coordinación de Sistema Estadístico Nacional (SEN)	Responsable en el INEC de las actividades de cooperación interinstitucional e internacional	www.inec.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Financiero contable		www.mcj.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)		si.cultura.cr , www.mcj.go.cr/estadisticas/cuenta_satelite/index.aspx
Programa Estado de la Nación	PEN	Área de Estadísticas		www.estadonacion.or.cr
Consejo Nacional de Rectores	CONARE	Departamento de Promoción Estudiantil Universidad Nacional		www.conare.ac.cr

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial		www.mcj.go.cr
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Unidad para el Mejoramiento de la Competitividad y Producción de las PYMES		www.ina.ac.cr
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG	Despacho		www.mag.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)		si.cultura.cr
Cámara de Industrias de Costa Rica	CICR	Innovación e internacionalización		www.cicr.com
Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones	MICITT	Dirección de Innovación		www.micit.go.cr
Promotora de Comercio Exterior	PROCOMER	Encadenamiento		www.procomer.com
Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica	AZOFRAS	Dirección Ejecutiva		www.azofras.com
Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas	CONICIT	Coordinador de la unidad de planificación		www.conicit.go.cr
Instituto Tecnológico de Costa Rica	TEC	Centro de Vinculación Universidad-Empresa		www.tec.ac.cr
Cámara de Exportadores de Costa Rica	CADEXCO	Cooperación		www.cadexco.net

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Despacho		www.mcj.go.cr
Universidad Técnica Nacional	UTN	Rectoría		www.utn.ac.cr
Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones	MICITT	Área Gestión de Innovación		www.micit.go.cr
Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo	CINDE	Clima de inversión		www.cinde.org/es
Consejo de Promoción de la Competitividad	CPC	Comercio e Inversión y Asuntos Sociales		www.cpc.cr
Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación	CAMTIC	Dirección Ejecutiva		www.camtic.org , www.costaricaisit.net
Ministerio de Comercio Exterior	COMEX	Aprovechamiento de Tratados Comerciales		www.comex.go.cr
Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo	CINDE	Sector Ciencias de la Vida		www.cinde.org/es
Cámara de Exportadores de Costa Rica	CADEXCO-Turrones de Costa Rica			
Universidad Técnica Nacional	UTN			
Consejo Nacional de Producción	CNP			

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación	CAMTIC	Unidad de Servicio al Afiliado		camiccamdic.org / www.camic.org / www.costaricaisit.net
Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria	CACIA			
Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado	UC-CAEP/ FEDE-FARMA			
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG	Consejo Nacional de Clubes 4S		
Consejo Nacional de Producción	CNP			
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	MEIC	Encadenamientos Productivos	Coordinador técnico de la comisión de Encadenamiento Productivo	www.meic.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)		si.cultura.cr
Instituto Nacional de Estadística y Censos	INEC	Área de Censos y Encuestas	Encargado del programa de encuestas especiales	www.inec.go.cr
Instituto Nacional de Estadística y Censos	INEC	Área de Censos y Encuestas	Rsponsable de la planificación y ejecución de las encuestas a los hogares	www.inec.go.cr
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)		si.cultura.cr

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Universidad de Costa Rica	UCR-(AUGE)	Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE)		http://www.augeucr.com
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)	Coordinadora Grupo de Trabajo	si.cultura.cr
Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo	CINDE			
Universidad Latina	U Latina	Escuela de Publicidad		ulatina.ac.cr/
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología	ULACIT	Academia de Cine y Animación		
Universidad Veritas	U Veritas	Extensión Académica		
Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Costa Rica	ASO-DEV	no aplica		
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica	PROCOMER	Dirección de Inteligencia Comercial		www.procomer.com
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (CCPC)	Coordinador Grupo de Trabajo	https://www.centrodecine.go.cr/
Asociación de Autores de Cine de Costa Rica				

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Universidad Creativa, DEV LAB		Carreras del Área de Desarrollo y Tecnología		
Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación	CAIAC/ CAMTIC	Cámara de la Industria Audiovisual Costarricense (CAIAC)		
Asociación de Trabajadores Independientes de la Producción Audiovisual de Costa Rica	ATIPAC	Asociación de Trabajadores Independientes de la Producción Audiovisual de Costa Rica		
Costa Rica Animation Holdings	CRAH			
Ministerio de Comercio Exterior	COMEX	Dirección desarrollo de capacidades y aprovechamiento para el comercio Exterior		www.comex.go.cr
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica	PROCOMER	Dirección de Exportaciones		http://www.costaricafilmmcommission.org/
Headless Chicken Games		Dirección		http://headlesschickengames.com/
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica	PROCOMER	Promotor de Servicios		www.procomer.com
Parque La Libertad	PLL	Centro de Tecnología y Artes Visuales (CETAV)		www.parquelalibertad.org/cetav

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Cámara de Distribuidores y Exhibidores Cinematográficos de Costa Rica	CADEC	Directiva de la Cámara de Distribuidores y Exhibidores Cinematográficos de Costa Rica		
Instituto Costarricense de Turismo	ICT	Gerencia General		www.visitcostarica.com
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Viceministerio de Cultura		
Ministerio de Cultura y Juventud	MCJ	Unidad de Cultura y Economía (UCE)		si.cultura.cr
Costa Rica Animation Holdings	CRAH			
Costa Rica Animation Holdings	CRAH			
Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación	CAMTIC			
Ministerio de Comercio Exterior	COMEX	Dirección desarrollo de capacidades y aprovechamiento para el comercio Exterior		www.comex.go.cr
Programa Semilla	PS			http://programasemilla.com/
Cámara de Distribuidores y Exhibidores Cinematográficos de Costa Rica	CADEC	Directiva de la Cámara de Distribuidores y Exhibidores Cinematográficos de Costa Rica		

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Cámara Nacional de Radio y Televisión	CANAR-TEL			
Instituto Nacional de Aprendizaje	INA	Núcleo Industria Gráfica		
Universidad Técnica Nacional	UTN	Carrera de Fotografía y Tecnología de la Imagen		
Universidad Estatal a Distancia	UNED	Cátedra Tecnología de Sistemas		
Universidad de Costa Rica	UCR	Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación (PROINNOVA)		
Ministerio de Economía Industria y Comercio	MEIC	Investigaciones Económicas y de Mercado		
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Dirección Empleo		
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	MTSS	Dirección Empleo		
Ministerio de Economía Industria y Comercio	MEIC	Investigaciones Económicas y de Mercado		
Ministerio de Economía Industria y Comercio	MEIC	Gestión Empresarial y Emprendimiento		
Ministerio de Economía Industria y Comercio	MEIC	Investigaciones Económicas y de Mercado		

INSTITUCION	SIGLAS	DEPARTAMENTO	OTRAS REFERENCIAS	SITIO WEB DE REFERENCIA
Ministerio de Justicia y Paz	MJP	DIGEPAZ		
Consejo de la Persona Joven	CPJ	Dirección Ejecutiva		
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAG	CONAC 4-S		