

# El mercado cultural y el reto de la industria creativa. Hablar de industria cultural en Bolivia

Viviana Saavedra del Castillo

**L**O CULTURAL en Bolivia rara vez ha sido considerado desde el potencial económico que representa, y en contadas excepciones recibió el apoyo económico institucional correspondiente, pues no se generaron políticas públicas concretas para el desarrollo de una industria creativa nacional. Sin embargo, iniciativas privadas y algunas experiencias de gobiernos locales han sostenido progresos en esas dinámicas colectivas y han permitido desarrollar condiciones de mercado artesanal sobre todo. Apoyar a que el artista pueda vivir de su oficio es un reconocimiento de suma importancia dentro de la sociedad, pero su derecho a un respaldo económico por su trabajo son ideas que todavía no han sido asimiladas por la población, ya que, en cierta medida, aunque esta asume la producción artística como importante, la busca de forma gratuita o prefiere pagar lo menos posible por un espectáculo o un producto artístico.

## I. La Paz, un ejemplo en Políticas Culturales

A partir del entendimiento de la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible, el municipio de La Paz ha decidido empezar por fortalecer y profesionalizar el mercado cultural a fin de potenciar la producción artístico-cultural de La Paz y su efecto social.

Se ha echado en falta la existencia de un observatorio cultural que permita cuantificar los indicadores económicos generados a partir de lo cultural. Desde el 2016, el Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia ha intentado generar un trabajo de medición a partir de un programa denominado “Cuenta Satélite de Cultura”. Su misión es la de facilitar la creación y aplicación de mecanismos de medición e información estadística del campo cultural y su participación de las actividades culturales en el Producto Interior Bruto de cada país, así como la comparación con otros sectores de la economía y la definición de un sistema de indicadores monetarios y no monetarios que hagan posible visibilizar el aporte de la cultura a la economía. Sin embargo, estos intentos no dieron resultados oficiales en la producción y el consumo cultural de nuestra región y, por tanto, no han sido de gran utilidad. Principalmente, porque es muy complicado medir los indicadores

si no se conoce el movimiento del mercado, sobre todo cuando los generadores de cultura no cuentan con políticas claras que permitan cuantificar cuántos son por sector, cuánta es su producción, cuál es su consumo, qué tipo de modelos de economía se han ido desarrollando ancestralmente, etc. Se requiere fomentar la producción, proteger el mercado a través de una normativa adecuada y contar con unas instituciones profesionales capaces de medir y obtener resultados, tanto cuantitativos como cualitativos que permitan asumir políticas

De tal manera, el principal objetivo de la Secretaría Municipal de Culturas es destacar el rol fundamental de la cultura en el progreso sostenible y el desarrollo humano integral de los pueblos. El municipio de La Paz está consolidado como un punto de encuentro nacional e internacional, donde se visibiliza la diversidad de expresiones culturales locales y se apoya el intercambio y la circulación cultural con otros países, acción que sustenta a partir de la consolidación de políticas culturales municipales y de procesos de integración regionales.

#### ***A. La cultura como un pilar de desarrollo***

Generar espacios de encuentro, reflexión, investigación artística y asistencia técnica sobre experiencias en lo relativo a lo cultural aporta al desarrollo políticas, planes, programas y proyectos que permitan que el ámbito cultural se reconozca como generador de economía. Ciertamente, el cambio de mentalidad respecto a la preponderancia de lo cultural en lo económico es un reto que enfrenta a los gobiernos locales, pero estamos seguros de que promover el desarrollo cultural es fundamental, el apoyo a la cultura ayuda a la profundización de los procesos de integración regionales en curso e impulsa la generación de planes y programas de intercambio, movilidad y circulación cultural con el resto del mundo.

La existencia de una política cultural adecuada es fundamental para el desarrollo de una industria creativa que, a través de productos culturales, genere un movimiento económico y a su vez, permita el fomento, la preservación y la promoción cultural en sus distintas facetas. El potenciamiento de las políticas públicas vinculadas al mercado cultural favorece el desarrollo económico y espiritual de una población y contribuye al enriquecimiento del tejido cultural.

Dentro de todo esto, es menester reconocer la fortaleza de las expresiones culturales locales como la producción artesanal, las entradas folclóricas de baile (que involucran miles de nuevas fuentes de trabajo) o la música y la danza popular, teniendo en cuenta que en Bolivia la fiesta y las entradas folklóricas generan uno de los movimientos económicos más grandes y dinámicos dentro del ámbito cultural. El importante número (grupos de más de mil personas) y artesanos productores de máscaras, vestuarios bordados a mano y orfebrería en oro y plata, además de la participación de miles de bailarines, genera un movimiento económico en torno a la fiesta que todavía no ha sido objeto de cuantificación precisa debido a la magnitud y al movimiento que representa. Por otra parte, estas manifestaciones culturales

no solo involucran a los partícipes de las festividades, sino que actividades secundarias, como la gastronomía y los empleos generados durante las festividades, se ven beneficiadas de gran manera.

Uno de los aspectos de mayor repercusión ha sido la promulgación en diciembre del 2017 de la Ley Municipal Autonómica n° 265 de Fomento, salvaguarda, desarrollo y promoción de las culturas y las artes. Esto ha sido posible gracias a la continuidad en la ejecución de los proyectos generados en gestiones pasadas por la, entonces, Oficialía Mayor de Culturas y la Secretaría Municipal de Culturas. Ello se asume desde la Secretaría de Cultura como una misión orgánica. Es así como la Secretaría cuenta con la Dirección de Fomento Artístico y Cultural que ha trabajado encargándose de elaborar anualmente un programa de espectáculos y actividades de la Feria Dominical del Prado, la Larga Noche de Museos, Una Noche en el Cementerio y otros programas de fomento y capacitación para artistas a través del Centro de Formación de las Artes. Cuenta con una Dirección de Espacios Culturales, la cual es responsable de facilitar el acceso poblacional a las distintas expresiones artísticas. Como municipio, también asume la importancia de la conservación del patrimonio tangible, intangible y arquitectónico de la ciudad, así como de la investigación de temas simbólicos a cargo de la Dirección de Patrimonio Cultural. También, tiene una Delegación de Interculturalidad y Cultura Viva Comunitaria, que es una herramienta para visibilizar y poner en valor la cosmovisión andina, además de otras expresiones autóctonas con las que cohabita y son usualmente ignoradas. Esa es la estructura institucional que ha creado, sumándose a un movimiento internacional que busca visibilizar el hecho de que lo cultural es el cuarto pilar de lo que entendemos por “desarrollo sostenible”.

### ***B. La Paz y su representatividad internacional. La Paz, ciudad modelo***

La superioridad de lo cultural en la visión integral del desarrollo ha sido la aportación de la gestión municipal de La Paz al desarrollo de la economía creativa en Bolivia. Este acercamiento hacia lo que se conoce como “economía naranja” –que presenta el concepto de *cultura* como el cuarto pilar del desarrollo económico– ha caracterizado las políticas culturales del Gobierno Municipal de La Paz durante los últimos dieciséis años. Dentro de los logros más recientes, se puede destacar que en 2015, la ciudad de La Paz, por iniciativa de la fundación New7wonders y por voto mundial resultó elegida entre las Siete Ciudades Maravilla del Mundo, junto a La Habana, Beirut, Doja, Kuala Lumpur y Vigan, debido a “su cualidad de representar la diversidad global de la sociedad urbana”. En 2017, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoce a la Alasita como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Además, desde este 2018, La Paz cuenta con la titularidad de Capital Iberoamericana de las Culturas, nombramiento otorgado por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y que cuenta con la colaboración

de más de 30 empresas privadas en las más de 300 actividades culturales que tendrán lugar a lo largo de este año en La Paz.

Todo esto sirve como estrategia para visibilizar internacionalmente las expresiones de la tradición andina y urbana, desde la comunión que distingue la diversidad y riqueza cultural de nuestra ciudad maravillosa. Convertir a La Paz en un centro de encuentro de manifestaciones y expresiones de las diversas artes (ancestrales, tradicionales y contemporáneas) más significativas del municipio en diálogo con ciudades bolivianas y otros países sirve para promocionar el municipio de La Paz a nivel nacional e internacional y visibilizar su riqueza y diversidad cultural. En esta labor es necesario consolidar la colaboración activa de distintos actores culturales en las políticas y proyectos culturales estratégicos para la presente gestión, vinculados a políticas públicas municipales de orden social, económico, educativo, ambiental y urbanístico.

Este afán cultural cobra sentido en el momento de materializar los objetivos de transformación social y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y les posibilita conocer, interactuar y valorar las manifestaciones y expresiones culturales propias y de otras regiones del mundo. Los logros de la gestión municipal a través de la Secretaría de Culturas son el resultado de alianzas y vínculos con distintos actores culturales de diversas disciplinas que han permitido llegar a la ciudadanía de una forma integral, con acciones concretas de desarrollo humano.

Las Ferias Dominicales de las culturas tienen como objetivo democratizar el acceso a las culturas y las artes hacia la ciudadanía, articulando distintas propuestas creativas dentro del municipio de La Paz a través de los diversos géneros artísticos, destinadas a un público amplio conformado por distintos sectores sociales, de la misma edad o de diversos intereses artísticos. Durante un promedio de 26 a 28 domingos, entre los meses de abril y octubre, la Feria Dominical del Prado promueve y fomenta las diversas manifestaciones culturales y artísticas en concordancia con la agenda cultural del municipio y el calendario festivo, folklórico, ritual, intercultural y cívico. Su organización, producción y montaje conllevan un intenso despliegue de personal, equipos, y escenografía para doce espacios y ocho escenarios, así como la participación de más de cien actores culturales por domingo. Al promover en este espacio las distintas propuestas artístico-culturales, se cumple, además, el objetivo de brindar de mecanismos de expresión y sostenimiento a colectivos, creadores, promotores culturales, que generan sostenibilidad y proyección a emprendedores para el fortalecimiento de las industrias culturales emergentes. De igual manera, se establecen canales de diálogo e inclusión de los productores culturales con la comunidad.

### ***C. La Paz a través de las artes: una ciudad diversa, activa y dinámica***

Una de nuestras particularidades es el ver lo cultural más allá de lo artístico, de no reducirlo únicamente a la producción artística, sino más bien como un espacio abierto y creativo, de representación, expresión e identidad. Hablar de culturas en

plural y no en singular es reconocer la diversidad como la característica central y el motor de esta ciudad, algo que la UCCI ha reconocido, como un derecho paiceño, con el título de Capital Iberoamericana de las Culturas. Este empeño sirve para trazar simbólicamente una impronta de apertura cultural, ya que no creemos que exista una cultura dominante o “lo culto”, concebido, en el entendimiento convencional, como lo opuesto a “lo popular”. Otro tema conceptual central de esta gestión es el generar el concepto de interculturalidad, frente al de multiculturalidad, que se limita al reconocimiento de la existencia de varias culturas y no así, a la interacción que se produce entre las mismas. Por el contrario, la idea de “interculturalidad”, más allá de reconocer la existencia de diversos actores, ve en la diversidad espacios de encuentro y desencuentro, e incluso de tensión, en los que se produce una interacción de las distintas expresiones. También, está en contraposición al concepto de descolonización, en el sentido de que el municipio, a través de su representante cultural -el Secretario de Culturas, Andres Zaratti- considera que la construcción de las distintas culturas en la ciudad de La Paz y sus diferentes expresiones se materializan en el marco de cierto sincretismo. Entonces, descolonizar implica prescindir de una parte para volver a lo puro y lo puro ya no existe. Nuestra tarea es generar esos espacios, sin ignorar que el conflicto, la tensión, la pugna entre las partes existe y que, además, genera cosas.

#### ***D. Visión amplia de cultura: el símbolo de la Chakana***

Nuestra gestión se ha distinguido por la apertura a las distintas manifestaciones de cultura popular. En ese sentido, este año en La Paz, Capital Iberoamericana de las Culturas, se desarrollarán cuatro grandes componentes bajo la filosofía ancestral de la *Chakana*, o cruz andina. Así, tenemos el *Taypi* (o punto de encuentro), que consiste en una agenda artística y festiva que involucra festividades, festivales, ferias, exposiciones y presentaciones artístico-culturales, incorporando en sus diversas disciplinas y géneros las dimensiones autóctonas, tradicionales y contemporáneas. El *Ayni* (o la ayuda mutua) es un conjunto de programas estratégicos formados a partir de esfuerzos colaborativos con distintos actores culturales donde se persigue la ampliación de la infraestructura cultural del municipio, procurando conferir al ejercicio de la designación una dimensión trascendente, más allá del espectáculo. El *Aphthaphi* (o el compartir) es la conformación de un espacio de diálogo e investigación cultural mediante la ejecución de diversos encuentros, procesos de formación y reflexión sobre las distintas problemáticas que atañen a los ámbitos culturales locales, nacionales e internacionales. Por último, la *Chakana* está constituida por el *Unt'asiñani* (o el conocernos), que pretende hacer efectivos los procesos de visibilizar la cultura local y su diálogo con expresiones culturales internacionales, con el propósito de profundizar el conocimiento mutuo de ciudades fraternas. Esta participación proactiva de La Paz en distintas redes y hechos culturales internacionales conduce a las contribución creativa de un *Jivasa* (nosotros), es decir, una

comunidad local, nacional e internacional que se permite lograr los avances que merecen las culturas, superando los límites convencionales de las fronteras.

### ***E. Manejo ideológico de espacios municipales. Desconcentración y renovación de formas***

La Secretaría de Culturas de La Paz ha trabajado en crear condiciones que permitan la comprobación efectiva de estos conceptos y dicho trabajo tiene que ver directamente con la gestión de los espacios culturales. Por ejemplo, hasta finales del siglo pasado era inimaginable que el Teatro Municipal programara algún tipo de representación folklórica, al considerarse esta expresión como representativa de una cultura popular no hegemónica. En cambio, ahora, el municipio cuenta con más de cuarenta espacios entre bibliotecas, teatros, museos municipales y las casas de los distritos donde tienen cabida manifestaciones artísticas generadas por distintos actores sociales, apertura que se extiende también a distintos lugares alternativos de la ciudad que se han convertido en lugares de interacción de las artes. Ha generado espacios donde la gente puede mostrar su propio talento y escenarios en los que se presentan desde artistas en formación hasta aquellos consagrados de gran renombre, desde artistas de formación académica hasta artistas de expresión autodidacta u otras expresiones autóctonas. Esto se debe a que es innegable que expresiones de origen milenario y tradicional siguen teniendo un lugar de suma importancia en la producción cultural de La Paz.

En vista de todo lo dicho, uno de los retos en la actualidad es generar el Primer Mercado Cultural Nacional (a partir de la experiencia del MICA en la Argentina que dio origen al Mercado de Industrias Culturales del Sur). Este Primer Mercado Cultural Nacional del municipio paceño se propone, además, fortalecer las capacidades del artista para moverse en el mercado nacional e internacional, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico del departamento. Esto implica, también, demostrarle al empresariado que su participación en la economía del país no debiera centrarse solamente en el apoyo a la cultura desde un auspicio asumido como un gasto, sino como una inversión de la que puede obtener diversos beneficios e incentivos.

## **II. Cochabamba y Santa Cruz**

Es fundamental el ejemplo de La Paz, sin embargo, no hay que olvidar al resto de departamentos que han generado políticas culturales aisladas. Un claro ejemplo es el personal con el que cuenta cada municipio o Gobernación en el ámbito cultural.

No obstante, en estos otros territorios, las iniciativas culturales privadas han permitido contar con unas pocas experiencias exitosas. Santa Cruz, con el Festival Internacional de Teatro, Festival de Cine FENAVID, Festival de Música Barroca

que, pese a tener muchos años de realización, año tras año los gestores han de luchar por tener las condiciones mínimas que garanticen su celebración.

Cochabamba alberga muchos ejemplos dignos de ser reseñados por su enorme talento de gestión cultural respaldados por fundaciones, empresa privada y con aportes propios, como es el caso del Festival de Danza Contemporánea, el del Festival de Cine a Cielo Abierto, jugando un rol importante la Fundación Simón I. Patiño junto a otras organizaciones; por otro lado, también asistimos a claros ejemplos de éxito pero que, al no existir políticas públicas locales, corren grandes riesgos de no tener continuidad, ya que dependen del impulso de los líderes y, generalmente, de economías colaborativas.

### III. El Martadero<sup>1</sup>

El Martadero es un proyecto integral de desarrollo social a través del arte y la cultura. Como proyecto integral de desarrollo artístico y cultural para el cambio social, trabaja por y para el desarrollo social a través del arte y la cultura a partir de siete áreas de creación artística y siete programas de desarrollo social, todos basados en siete principios. A su vez, se fundamenta en tres pilares:

- **El espacio.** El conjunto arquitectónico del antiguo matadero, de 3000 m<sup>2</sup>, construido en 1924, de carácter manifiestamente patrimonial, pendiente de ser declarado como exponente privilegiado y auténtico del anhelo de progreso propio de la arquitectura industrial de inicios del siglo XX, único, flexible, elocuente, descentralizado, estratégico social y geográficamente, adecuado a la lógica y las necesidades de las artes emergentes, y cedido por 30 años a NADA para el desarrollo autogestionario del proyecto.
- **La gestión cultural.** Un equipo profesional multidisciplinario y abierto, altamente cualificado en la promoción intercultural en ámbitos locales, nacionales e internacionales, con autonomía de gestión y carácter asambleario, bien estructurado organizativamente, con procedimientos enfocados a obtener resultados claros y pertinentes para la sociedad, y capaz de irse regenerando y proyectando según el signo de los tiempos y las necesidades prioritarias, convencido de las ventajas de la conexión, de las redes y de la urgencia de ponernos de acuerdo en una Cultura de Futuro.
- **Los principios.** Siete máximas que se basan en una intención clara de innovación, investigación, experimentación, rigor conceptual y formal, integración, intercambio e interculturalidad, como criterios aplicables a toda propuesta generada, impulsada, apoyada u organizada por el proyecto, y que manifiestan

1. Se recomienda consultar la web: <https://martadero.org/quienes-somos/>

los valores intrínsecos a su actuar y el convencimiento de capacidad de generar un mejor futuro.

El hecho de haber citado estas tres ciudades se debe a que han logrado desarrollar importantes acciones de economía y, aunque no se ha contabilizado, podemos deducir que podría aportar importantes datos para la elaboración de indicadores.

Sin embargo, dos movimientos dignos de ser contados son la conformación de la Red Telartes, una de las redes más representativas de los sectores artísticos en el país boliviano que ha desarrollado experiencias en economía colaborativa y el Movimiento de Cultura Viva Comunitaria, que maneja más de un principio de economía y se basa en la reciprocidad y en el ejercicio de saberes ancestrales.

#### **IV. Red Telartes y la economía colaborativa**

El sector desarrolla una respuesta creativa a la escasez y empieza a reconocerse como portadores de riqueza y abundancia, que se multiplica exponencialmente en la medida que se suman cómplices, a partir de tener un interés común por la comunidad y su desarrollo sostenible. Los puntos clave son:

- Revolucionar la dinámica del “consumo” = no es necesario tener, sino compartir.
- Economías responsables de Red, flujos no unidireccionales que generan fuerzas circulares multinivel y multicanal, enfocados en la transformación social, complementando siempre el interés individual con el vivir bien colectivo.
- La “red” se construye a partir de la cooperación en el trabajo interinstitucional y donde la aportación no es necesariamente equitativa. Un miembro de la comunidad se fortalece si el otro se fortalece. La riqueza exponencial se apoya en conceptos como la Confianza y el Desprendimiento. Debe ser de adhesión abierta y voluntaria, gestión democrática (códigos de buena práctica), autonomía e independencia, incluir valores transversales de educación, capacitación e información de los miembros, generar apertura a la posibilidad de colaborar con otras lógicas y comunidades. Deberá mostrar un interés por la comunidad y su desarrollo sostenible, abierto a la retroalimentación y reinención constante.
- Interés por generación de fondos, organizarse para prestar bienes y servicios a terceras personas/instituciones para disponer de puestos de trabajo.
- Banco de recursos, armar una base de datos de recursos, tangibles e intangibles. En una primera etapa ya hice hincapié en lo que “no se ve”, la idea de que sin dinero no hay futuro es cosa del pasado, o de “cuatro dimensiones” -4 D-: social, cultural, financiero y ambiental.
- Financiamiento colectivo a través de la comunidad, utilizando redes de contacto y sociales, para compartir el proyecto y generar fondos para un proyecto.
- Cumplimiento de objetivos comunes de incidencia.



## V. Cooperativas Culturales

La participación económica, la contribución equitativa y las economías de escala promueven formas alternativas al emprendimiento de manera individual, equilibrando los términos sociales y los financieros. Una persona, un voto; más allá del aporte económico de cada socio. Y para medir estos indicadores se requiere identificar el verdadero impacto económico de estos flujos, no con el fin de mercantilizarlos. Visibilizar esta fuerza, entendernos todos como “inversionistas” y formar parte de los procesos productivos, utilizando el lenguaje de la economía con el objetivo de reivindicar la idea de que el sector cultural no genera economía.

El Estado no puede quedarse fuera, el *statu quo* es obsoleto. El presupuesto estatal destinado a esta área no supera el 0.4 %. Entonces, todo lo que “no se ve” es lo que nos sostiene como estado plurinacional y con alto valor/carga cultural se requiere reivindicar algunas políticas.

La población, en el ejercicio de nuestras funciones como ciudadanos y en la lucha por el fomento de una economía cultural, le damos vida y sentido al ecosistema cultural. Como gestores, es nuestra labor recordar y poner en valor este papel de la población en el flujo de recursos, implementando dinámicas transparentes y creativas.

Todavía queda pendiente la investigación cualitativa en el amplio campo en desarrollo y la implementación de métodos para la recogida de datos.

Se debe recurrir a la observación, las entrevistas, las encuestas y otro tipo de documentos para revelar las razones, el comportamiento, las actitudes, en lugar de solo los detalles del qué, dónde y cuándo; es precisa este tipo de investigación, lo que supondría sin lugar a dudas un gran aporte de la Red, como lo ha sido la celebración de tres congresos a nivel nacional.

## VI. Experiencia Grito Rock

Sin duda, hay muchas posibilidades de fomentar el intercambio del conocimiento, además de desarrollar acciones sociales y ambientales. Se ha desarrollado de forma colaborativa una Plataforma a nivel mundial, llevada a cabo en cuatrocientas ciudades del mundo. Solo en Cochabamba los flujos colaborativos alcanzaron el 68 % de la actividad.

Otro gran ejemplo de economía colaborativa es la creación del Espaciario. ¡Las políticas culturales tenemos que construirlas en conjunto! ¿Qué políticas necesitamos desde los espacios culturales? ¿Qué incidencia deben tener los espacios culturales estatales? Contamos con 161 espacios relevados, 9 departamentos y 32 ciudades capitales.

Experiencia Hospeda Cultura es una Red de Hospedajes Solidarios, constituida por casas, departamentos, residencias de estudiantes, etc. que garantizan la atención y recibimiento de visitantes durante un periodo de tiempo.

## VII. Experiencia Red Bolivia Lab. (CINE)

Es colaborativa. Cada año recibe una media de 20 tutores, 25 empresas productoras y un grupo de 12 profesionales especialistas en cine que hacen realidad este espacio de formación. Favorece las barreras de comunicación cuando los proyectos de los diversos países se encuentran en la misma etapa y permiten asumir políticas de red. En este 2018 cumple 10 años con importantes indicadores que requieren de una exhaustiva sistematización y que abarcan desde la creación hasta la postproducción, e incluye a más de mil candidatos, 22 proyectos iberoamericanos en desarrollo seleccionados cada año, lo que supone 220 proyectos que se han visto beneficiados por esta iniciativa, 12 guiones, es decir, 120 en diez años y por último y no menos importante, el uso de nuevas tecnologías que permiten fortalecer la curiosidad de aquellos que luego formarán parte del mercado. Es lo que se ha llamado “semilleros digitales” y que ha sido recibido con mucho entusiasmo por parte de los adolescentes que, a través de las redes, están generando una economía incipiente; ello ha permitido proporcionar un trabajo a los jóvenes desarrolladores y a los creativos, dedicados a la construcción de contenidos. Estos son solamente algunos ejemplos de la aplicación de la Cultura de Red y su impacto.

## VIII. Movimiento Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria

La Cultura Viva Comunitaria hace alusión a aquellas experiencias comunitarias territoriales de la sociedad civil, independientes, libres, autónomas y organizadas, que buscan transformar la sociedad mediante las artes, educación, comunicación, política y economías alternativas.

Ejerce los siguientes principios:

- Producción y creación cultural.
- Difusión y circulación de productos culturales.
- Educación, formación y capacitación artístico-cultural.
- Fortalecimiento y gestión de espacios culturales comunitarios.
- Investigación y sistematización de saberes culturales, ligados a acciones concretas, con el fin de enriquecer la actividad artística cultural entendida como la vida misma.
- Generación de políticas culturales.
- Economía / sustentabilidad.

Ejemplo de acciones concretas es el establecido por la Radio Wayna Tambo, que opera en la ciudad de El Alto. Está sostenida por acciones de economía comunitaria, basado en el modelo económico ancestral, como es el *Ayni* o trueque, la reciprocidad, como lo son las *Cháskas* de Cultura Viva Comunitaria, y que se articula a partir de un tejido de alianzas comunitarias territoriales.

*Pasanaku* representa la aportación de fondos rotativos que permiten crear un fondo común, contando con una suma importante de dinero destinado al emprendimiento. Esta iniciativa proporciona beneficios tanto para el Movimiento en sí como para el receptor de algún tipo de ayuda económica. Esta y otra serie de políticas de economía requieren de recursos que les permita llegar a analizar e investigar modelos.

Queda mucho por decir. Este es solamente un esbozo de una economía cultural con varios modelos que se están generando en torno a lo cultural, pero requiere de políticas para generar indicadores. Dichos indicadores permitirán desarrollar políticas culturales adecuadas para fortalecer las diversas formas de hacer economía.<sup>2</sup>

2. Quiero agradecer la información proporcionada a través de distintas entrevistas a Andres Zaratti (Secretario Municipal de Culturas Gobierno Autónomo Municipal de La Paz), Marjory Maceres de Bolivia Lab, Red Telartes, Fernando García (Proyecto Martadero), Susana Ovando (Grito Rock) y Mario Rodríguez (Cultura Viva Comunitaria).